



« Notre obsession est de promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes pour lutter contre le chômage. » Aimé DJIKOUNOU



**Guy GWETH, président du CAVIE**  
Nouveau représentant légal de BVMW  
Fédération des PME allemandes  
Au Bénin, Cameroun, Gabon et Togo

**Mohamed ZOGLAMI, Co-fondateur**  
Afric'Up & Africa in Colors, nouveau  
président d'honneur du Centre africain  
de veille et d'intelligence économique



## Mohamed ZOGHLAMI devient Président d'Honneur du Centre africain de veille et d'intelligence économique

**Nouveau président d'honneur du Centre africain de veille et d'intelligence économique, Mohamed Zoghlami est aussi directeur général d'Axismed et consultant international en stratégie & développement. Il est par ailleurs co-fondateur d'Afric'Up et d'Africa in Colors et vice-président de CREATEC, l'association tunisienne des industries créatives numériques.**

**Nouveau président d'honneur du Centre africain de veille et d'intelligence économique, Mohamed Zoghlami est aussi directeur général d'Axismed et consultant international en stratégie & développement. Il est par ailleurs co-fondateur d'Afric'Up et d'Africa in Colors et vice-président de CREATEC, l'association tunisienne des industries créatives numériques.**

**Mohamed ZOGHLAMI** a travaillé plusieurs années dans les Institutions européennes, chargé des relations euro-méditerranéennes, des questions économiques et industrielles. Il a dirigé Externans International un cabinet de consultants spécialisé dans le développement et la coopération avec les pays émergents notamment en Méditerranée et en Afrique.

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence, il détient un DEA de géopolitique et un DESS de droit aérien et spatial. Il a suivi des études en communication à l'Université de Montréal.

Expert dans le conseil en développement & stratégie des entreprises à l'international, il a été porteur de nombreux projets et investissements au Maghreb & en Afrique (<http://www.olympprojects.com/>).

En parallèle, à travers sa société Axismed, il investit dans différents projets (Studio de jeu vidéo Saphirprod (<http://www.saphirprod.com/>), école de formation à la 3DNetinfo (<https://www.3dnetinfo.com/>), tourisme culturel Digital Casbah, Sycomore Méditerranée, Africa4Startup, Sewelo). Il est l'auteur de Toonmed, le premier blog consacré aux dessins animés, à la bande

dessinée et aux arts numériques en Méditerranée & en Afrique.

Mohamed ZOGHLAMI est par ailleurs co-fondateur d'Afric'Up le premier sommet africain des startups [www.africup.tn](http://www.africup.tn), d'Africa in Colors plateforme digitale et premier événement africain dédié aux industries créatives numériques qui se déroule au Rwanda – <https://africaincolors.com/>, et de l'unique Living Africain & Arabe dans les industries créatives DigiArt en Tunisie (<http://dall4all.org/>).

La Rédaction



# Guy GWETH devient ambassadeur des entreprises allemandes en Afrique

**Il était déjà la figure paternelle de l'intelligence économique et de la due diligence en Afrique.**

**Depuis le 1er janvier 2021, Guy Gweth incarne**

**la nouvelle diplomatie d'entreprise en cours sur le continent au profit de l'excellence des relations économiques et commerciales germano-africaines.**



**Guy GWETH**  
Représentant  
BVMW Benin, Gabon,  
Kamerun, Togo

[guy-gweth.com](http://guy-gweth.com)

Depuis le 1er janvier, le président du Centre africain de veille et d'intelligence économique est officiellement le directeur des bureaux extérieurs BVMW Benin, Kamerun, Gabon, Togo. Il a pour mission, d'une part de promouvoir et de défendre les intérêts des entreprises allemandes en Afrique en général et dans les quatre pays ci-dessus en particulier ; et d'autre part de structurer et de dynamiser l'intérêt des entreprises africaines pour le marché allemand.

Selon le nouveau diplomate d'entreprise, « les PME constituent le moteur de l'économie allemande. Elles représentent plus de 99 % des entreprises du pays, produisent environ 60 % des emplois et contribuent à hauteur de 45 % de ses exportations. Spécialisées dans divers domaines, étroitement imbriquées et réparties sur l'ensemble du territoire, elles

contribuent directement ou en tant que sous-traitants au succès du commerce extérieur du pays. En Afrique, leur réputation est inégalée, mélange de robustesse, de discrétion et de stabilité. »

Au 31 décembre 2020, plus de 70% des PME allemandes estimaient que leur situation commerciale était satisfaisante ou meilleure que prévu. 2/3 s'attendaient toutefois à une récession macroéconomique en 2021. Outre les effets de la Covid-19, elles devront faire face à la dégradation de la conjoncture économique en Europe. Pour BVMW, l'heure de l'offensive sur les marchés africains est venue. Elle s'appuie sur une solide expertise locale ayant en partage les valeurs allemandes de rigueur, de discipline, d'agilité, d'anticipation et d'innovation. D'où le choix porté sur monsieur Guy Gweth.

Président du CAVIE, directeur des opérations de Knowdys Consulting Group et responsable de Doing Business in Africa à Centrale Supélec, le diplomate de formation dit « avoir accepté de représenter le German Mittelstand en Afrique parce que cette marque porte en elle l'efficacité des circuits décisionnels courts et des processus de décision rapides dans un environnement marqué par la vitesse. Parce que les PME allemandes ont le profil pour prendre le leadership sur les marchés africains d'ici 2030. Parce que portées sur le long terme, leur enracinement dans les régions où elles sont établies ne pourra que contribuer durablement et efficacement à l'émergence de l'Afrique. »

La Rédaction



**« Notre obsession est de promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes pour lutter contre le chômage. »**

**Le développement du continent africain, ne peut ni se passer d'infrastructures adéquates, ni de sa jeunesse. Au milieu des défis conjoncturels, cette conviction, devenue un véritable mantra, sert de ligne directrice à l'action inlassable et**

**engagée de la commune du Golfe 7 de Lomé, sous la houlette du maire Aimé DJIKOUNOU. Ici, le goût de la compétitivité rencontre le territoire.**

**RAVIE : Quelles sont vos ambitions à la tête de la mairie de Lomé – Golfe 7, pour le reste de votre mandat ?**

**Aimé DJIKOUNOU :** Avant toute chose, je vous adresse

mes remerciements pour cette opportunité que vous m'offrez de

vous parler de mes ambitions à la tête de la commune du Golfe 7, mairie d'Aflao Sagbado. En effet, l'ambition de tous les membres du conseil communal de la mairie d'Aflao Sagbado est de faire de la commune du Golfe 7 un véritable modèle sur les 117 communes du Togo, en matière de gestion de l'urbanisation, de réduction du chômage et de

**Notre obsession est de promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes pour lutter contre le chômage.**

lutte contre la pauvreté. Pour ce faire, nous envisageons :

- La construction et l'aménagement des infrastructures routières en vue de permettre une meilleure circulation des biens et des personnes ;

- La transformation des marchés d'Adidogomé-Assiyéyé et de Logoté en des marchés modernes pour booster l'économie locale ;

- La construction d'un hôpital de référence dans notre commune et la réhabilitation de l'Unité de Soins Périphérique (USP) de Ségbé ; en vue de donner de meilleurs soins à nos citoyens ;

- La réhabilitation des infrastructures scolaires de

## EQUIPE DE PRODUCTION

### REDACTEUR EN CHEF

GWETH Guy

### REDACTEUR EN CHEF AD.

DOUMONGUE Beaugrain

### CONSEILS EDITORIAUX

MBENGUE ABABACAR

MARSHALL Linda

### REDACTEURS

ADJAYI Kamal

AGBOTON Désiré Olivier

AYITE Dany

AZIAKA Rolande

BLEU Jacob

D'ALMEIDA EDEM

DEMAKOU Yéndoubé

DIALLO Mbaye Fall

DJIKOUNOU Aimé

EPOUNE Thomas

HAÏDARA Carine Oumou

KHEMAKEM Mehrez

KUADJOVI Ornella Marlène

LIMAM Karim

LOGOH Jacques

MBIANDOU Douglas

MOUSTAPHA Aché Ahmat

NOUBISSIE Claudel

SAGADOU Jean-Paul

STEPHAN Olivier

TIBA Alain

ZOGLAMI Mohamed

### CONCEPTION

DJOU Eliane

### DIFFUSION

NOUSSI Amen

ATEBA Claude

notre commune dans le souci d'améliorer le cadre éducatif de nos enfants ;

- La construction de dépressions et l'aménagement de nos trois (3) bassins pour canaliser les eaux pluviales afin de lutter contre les inondations dans notre commune.

Parlant des leviers sur lesquels nous comptons agir pour enclencher le développement de notre commune, il est à noter la mise en valeur envisagée des étangs d'Awatamé et de Lankouvi dans le but de les rendre plus attractifs et ainsi attirer les touristes en vue de promouvoir le tourisme dans notre commune.

### **Quelles priorités réservez-vous à la jeunesse dans votre plan d'action pour la commune du GOLFE 7 ?**

Notre population étant majoritairement jeune, notre obsession est de promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes pour lutter contre le chômage. De même, notre commune dispose d'espaces suffisants pour mettre en valeur les ressources humaines diversifiées. A cet effet, nous envisageons nouer des partenariats avec des investisseurs nationaux et internationaux afin qu'ils viennent investir dans notre commune pour ainsi créer des

emplois décents au profit de nos jeunes.

### **Quel est le niveau de participation actuelle des jeunes dans la mise en œuvre des activités communales ?**

Le maire de la commune du Golfe 7 est issue du Mouvement des Jeunes UNIR, et c'est bien ce qui motive sa lutte acharnée pour être toujours aux cotés de la jeunesse. Sur les recrutements depuis la prise de fonction des maires, la jeunesse et la promotion du genre ont été notre priorité. En termes de pourcentage, nous estimons à 95% le

***Nous estimons à 95% le taux des jeunes recrutés à ce jour dans notre commune.***

taux des jeunes recrutés à ce jour dans notre commune. De même, nous accompagnons les jeunes et les femmes de 18-40 ans à la création d'emplois afin de bénéficier des 20% des marchés inscrits dans notre plan de passation des marchés de la commune.

### **Quels ont été les fondements et impacts de la résilience communale dans le secteur GOLFE 7, devant l'adversité de la COVID-19 ?**

Les fondements de la résilience communale dans la

mairie d'Aflao Sagbado face à l'adversité de la COVID-19 sont issues entre autres de la bonne volonté des conseillers municipaux et surtout des leaders communautaires (Chefs de village, présidents des Comités Villageois de Développement (CVD), acteurs de développement) de préserver la santé de nos populations par des séances de sensibilisations dans les marchés et villages de notre ressort territorial sur les mesures barrières édictées par le gouvernement. Les effets escomptés en ont découlé sous la forme d'un respect scrupuleux de nos populations des mesures barrières et la solidarité communautaire, ce qui fait de nous, l'une des meilleures communes du Grand Lomé en matière de limitation des cas de contamination à la COVID-19.

### **Quels éventuels défis pressants limitent votre potentiel d'action ?**

Les défis pressants qui limitent nos potentialités sont mis en avant dans un plan d'action d'urgences dans les écoles primaires en cette période du COVID-19. Il s'agit principalement de la mise à disposition des dispositifs de lavage des mains et bavettes en nombre suffisant dans les écoles, la

construction ou la réparation des blocs sanitaires dans certaines écoles, la construction de forages, les travaux de vidange et d'installation électrique dans les écoles qui en ont besoin, la dotation en table-bancs et la couverture des toits dans certaines écoles, etc.

**En quoi l'accompagnement du Centre africain de veille et d'intelligence économique serait décisif pour lever ces goulots d'étranglement ?**

L'accompagnement du CAVIE serait vital pour porter auprès de ses partenaires nos difficultés en cette période de crise sanitaire qui induit la

raréfaction des finances. Nos besoins urgents pour cette rentrée scolaire, après analyse face au contexte qui prévaut, sont estimés à trente millions (30.000.000) F CFA. Nos remerciements vont à votre institution et à vos éventuels partenaires qui seraient désireux de nous accompagner.

Après un baccalauréat deuxième partie série D et autres formations en mécanique générale et complémentaires orientées moteurs, M. Aimé DJIKOUNOU a eu l'opportunité d'accumuler, depuis plus de cinq ans, de nombreuses expériences dans des domaines variés aux différents postes qu'il a occupés. De même, il a poursuivi ses études en BTS Option mécanique. Tout ceci lui a permis d'accumuler des connaissances pertinentes sur plusieurs domaines dont le service après-vente, le contrôle de la qualité, la gestion technique de parc automobile, le diagnostic électronique, l'administration privée, etc. Depuis octobre 2019, M. DJIKOUNOU a accédé à la tête de la commune du Golfe 7 pour accomplir des missions d'autorité municipale. A cet effet, il ne cesse d'œuvrer par des actions concrètes au développement et au bonheur de ses populations.



« D'Octobre 2018 à Mars 2020, le CAVIE a formé 208 candidats, en présentiel, dans 09 pays »

**SESSION EN LIGNE ET EN PRÉSENTIEL**

**FORMATION INTENSIVE ET CERTIFIANTE**

**VISA : VEILLE & INTELLIGENCE STRATÉGIQUE EN AFRIQUE**

**Date : À votre convenance | Inscription : 07 jours avant le début de la session**  
 Contacts : [virtual.university@cavie-acci.org](mailto:virtual.university@cavie-acci.org) | +237 242 003 106 / 659 173 030



## DÉCOUVRIR, COMPRENDRE ET AGIR AVEC LE CAVIE



12 SECTEURS SOUS SURVEILLANCE 24h/24 et 7j/7

### UNE ORGANISATION CONTINENTALE

Légalisé le 03 août 2015 à Yaoundé, le Centre Africain de Veille et d'Intelligence Économique (CAVIE) est une institution panafricaine non gouvernementale à but non lucratif. Reconnu comme l'organisation de référence en matière de formation et de certification en veille et intelligence économique en Afrique, le Centre est représenté dans 37 pays dans le monde. Ses membres promeuvent les bonnes pratiques de veille et d'intelligence économique, ainsi que leurs implications dans la compétitivité de la région. Le CAVIE est l'interlocuteur privilégié des secteurs public et privé sur les questions de défense du patrimoine nationale, conquête des marchés extérieurs et influence de la décision publique en Afrique.

### DES MISSIONS SENSIBLES

Grâce à son équipe pluridisciplinaire, le CAVIE répond précisément à des problématiques à haute valeur ajoutée telles que :

- La sensibilisation des pouvoirs publics, des entreprises et du monde éducatif africains aux enjeux stratégiques de la veille et de l'intelligence économique ;
- L'aide à la création et au développement des dispositifs de veille sectorielle, d'intelligence économique et stratégique au sein des institutions publiques et privées ;

- Le renforcement des capacités des institutions publiques et privées, ainsi que des porteurs de projets individuels par le biais des publications, conseils, formations et conférences ;
- La fédération, la représentation et la promotion des intérêts professionnels, moraux, économiques et juridiques des acteurs africains de la veille et de l'intelligence économique ;
- La garantie que : chaque adhérent du Centre est reconnu comme professionnel par ses pairs, qu'il n'a pas été condamné par la Justice au moment de son intégration et qu'il s'est engagé à respecter la charte d'éthique de la profession édictée par le CAVIE.

### DES SERVICES STRATEGIQUES

Engagé auprès des différents acteurs désireux d'accroître leur compétitivité, le CAVIE met à votre disposition :

- ❖ Des formations diplômantes et certifiantes ;
- ❖ Une veille 24/7 dans 12 secteurs d'activité en Afrique ;
- ❖ Des études de marché et d'opportunités à la demande ;
- ❖ Le benchmarking des bonnes pratiques internationales ;
- ❖ La création d'unités de veille sociale et réglementaire ;
- ❖ La mise en place de cellules d'intelligence économique ;
- ❖ La recherche de partenariats qualifiés.

CAVIE, le cœur de l'Afrique conquérante

### DE SOLIDES REFERENCES

Fort de son expérience, le CAVIE s'inscrit aujourd'hui comme un partenaire de choix. Parmi ses références :



### DES PARTENAIRES DE CONFIANCE



### DES CODES POUR DEVENIR MEMBRE

- ❖ **Personne physique**  
Depuis le 1er février 2019, il faut avoir suivi une formation certifiante du Centre pour devenir membre du CAVIE. Plus d'informations sur nos sessions à [cavie-acci.org](http://cavie-acci.org).

Toute demande d'adhésion doit se faire par écrit. Elle est soumise au Conseil d'Administration qui statue. La décision d'admission ou de rejet doit être motivée et notifiée par écrit au demandeur.

Les adhérents devront respecter impérativement les trois conditions suivantes :

- Être âgé de 18 ans révolus au jour de leur demande d'adhésion
- Être en adéquation avec les valeurs et les objectifs du CAVIE
- Régler sa cotisation annuelle

- ❖ **Personne morale**  
Les personnes morales adhèrent au CAVIE en devenant partenaires.

### DES CONTACTS POUR AGIR ENSEMBLE

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux...



... Et dans le monde réel :

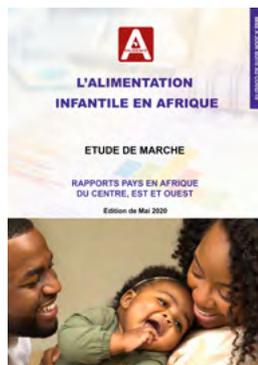
B.P: 35605 Yaoundé Cameroun  
Tel : +237 242 003 106  
GSM : +237 659 173 030  
Mail : [welcom@cavie.org](mailto:welcom@cavie.org)  
Home : [cavie-acci.org](http://cavie-acci.org)



# ÉTUDES DE MARCHÉ EN AFRIQUE

Production - Vente - Achat - Formation

## 65 études mises à jour suite à la Covid-19



En savoir plus sur [www.africadiligence.com](http://www.africadiligence.com)



CENTRE AFRICAIN DE VEILLE ET D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

## DEVENIR MEMBRE

### AVANTAGES

- Appartenance à un réseau qualifié
- Accès à des renseignements privilégiés
- Implication dans les prestations du CAVIE
- Défense et promotion des intérêts professionnels
- Participation concrète à la compétitivité africaine

### OBLIGATIONS

- Adhérer aux statuts et règlements du CAVIE
- Etre à jour des cotisations annuelles (185€)
- Se former aux métiers de l'intelligence économique
- Produire de la connaissance en rythme mensuel
- Contribuer à la promotion du CAVIE partout où besoin

[membership@cavie.org](mailto:membership@cavie.org)

Home : [cavie-acci.org](http://cavie-acci.org)