

# RAVIE

Revue  
Africaine  
Veille  
Intelligence  
Economique



N° 0005 ■ EXTRAITS GRANDS INVITÉS ■ FEVRIER - MARS 2021

HOME : [CAVIE-ACCI.ORG](http://CAVIE-ACCI.ORG)



**Alain TIBA : « La business intelligence ouvre de nouveaux horizons dans la réduction du chômage en Afrique. »**



**« La business intelligence ouvre de nouveaux horizons dans la réduction du chômage en Afrique. »**

Si la business intelligence promet de faire du traitement de données le cœur du réacteur de la prise décisionnelle en situation concurrentielle, toutes choses étant égales par ailleurs ; les Etats, entreprises et organisations africains restent attendus sur le pont. Précisions d'Alain TIBA, CEO chez BEST INTELLIGENCE.

**RAVIE : Quels sont les enjeux de la business intelligence pour les entreprises africaines ?**

**Alain TIBA :** Selon le rapport de la Banque Africaine de Développement (BAD) sur les perspectives économiques en Afrique en 2019, la croissance économique de l'Afrique est passée de

3,5 % en 2018 à 4 % en 2019 et 4,1 % en 2020. Cette embellie économique n'est pas sans ignorer l'effort des grandes entreprises du continent et sur-

tout des PME qui constituent un maillon important de cette dynamique. Les entreprises africaines pour asseoir leurs stratégies au niveau national et international essaient comme partout dans le monde de capitaliser sur l'importance des données recueillies sur les

clients, fournisseurs, ventes...

Ces informations et données extrêmement primordiales sont au centre de stratégies de collecte, d'ana-

lyse et modélisation dans une finalité de restitution pour une prise décisionnelle des dirigeants afin d'orienter les aspects de croissance et de

“  
**La Business Intelligence vient solutionner pour les entreprises africaines l'épineuse question de la gestion des masses d'informations.**”

## EQUIPE DE PRODUCTION

**REDACTEUR EN CHEF**  
GWETH Guy

**REDACTEUR EN CHEF AD.**  
DOUMONGUE Beaugrain

**CONSEILS EDITORIAUX**  
MBENGUE ABABACAR  
MARSHALL Linda

### REDACTEURS

ADJAYI Kamal  
AGBOTON Désiré Olivier  
AYEWOUADAN Akodah  
AYITE Dany  
AZIACA Rolande  
BLEU Jacob  
D'ALMEIDA EDEM  
DEMAKOU Yéoudoué  
DIALLO Mbaye Fall  
DJIKOUNOU Aimé  
EPOUNE Thomas  
HAÏDARA Carine Oumou  
KHEMAKEM Mehrez  
KUADJOVI Ornella Marlène  
LIMAM Karim  
LOGOH Jacques  
MBIANDOU Douglas  
MOUSTAPHA Aché Ahmat  
NOUBISSIE Claudel  
SAGADOU Jean-Paul  
STEPHAN Olivier  
TIBA Alain  
ZOGHLAMI Mohamed

**CONCEPTION**  
DJOU Eliane

**DIFFUSION**  
NOUSSI Amen  
ATEBA Claude

© CAVIE2021

compétitivité des entreprises. Cette nouvelle technique de traitement des données d'entreprises est la « Business Intelligence » ou « Informatique décisionnelle » qui reste dans le schéma du traitement des données diverses et variées d'une entreprise afin de faciliter la prise de décision au sein de ladite entreprise.

### **Quels sont selon vous les impacts de la business intelligence sur les entreprises africaines ?**

L'augmentation du chiffre d'affaires, le profit et la compétitivité sont pour les entreprises du continent le socle de leur pérennité dans le développement économique et la résilience de leurs entreprises. Il faut donc trouver des initiatives nouvelles et fortes dans le flux important de données et d'informations sensibles à la croissance des entreprises. La Business Intelligence vient donc solutionner pour les entreprises africaines l'épineuse question de la gestion des masses d'informations dans un processus de collecte, consolidation, modélisation et restitution des données matérielles ou immatérielles en vue d'offrir une aide à la décision et de permettre à un décideur d'avoir une vue d'ensemble de l'activité traitée. En effet, grâce à ce processus, les managers

améliorent et accélèrent leur prise de décision car ils disposent de tableaux de bord et de rapports qui présentent de manière cohérente et structurée les données. La Business Intelligence permet ainsi aux dirigeants d'entreprises en Afrique d'avoir un aperçu clair et pertinent sur la situation évolutive de leurs activités afin d'adresser au mieux et efficacement les différentes problématiques de croissance et de développement de l'entreprise. Les dirigeants d'entreprise sont donc informés en temps réel des dysfonctionnements ou des performances afin d'agir de manière appropriée au bon moment.

Même si des logiciels sont évolutifs dans la business intelligence, les entreprises du continent doivent plus travailler sur leur stratégie globale dans ce domaine car elle demeure d'abord une stratégie avant de passer au choix des outils informatiques comme ceux qui permettent d'avoir le reporting financier.

L'impact réel de la business intelligence pour les entreprises africaines pourrait être apprécié dans leur contribution au niveau de l'économie du continent. Le fait que la BI permette aux dirigeants de prendre de bonnes décisions, améliore la performance, la rentabilité, la

croissance et la compétitivité des entreprises. Ces actions vont donc favoriser les investissements massifs en Afrique, l'embauche de personnes qualifiées, la réduction des inégalités, du chômage et l'émergence d'une nouvelle strate de population vivant dans de meilleures conditions.

### **Quels écueils ont cours dans la mise en œuvre de processus de business intelligence ?**

La mise en place de stratégies et d'outils de business intelligence n'est pas toujours très évidente, car cela requiert des compétences et connaissances des spécialistes du domaine. L'une des grosses difficultés dans la mise en œuvre de ce processus auprès des entreprises africaines est l'utilisation des outils et logiciels. En effet, certains managers trouvent les outils difficilement assimilables et complexes. Ces dirigeants d'entreprises ne veulent pas changer leurs habitudes car depuis plusieurs années, ils sont restés dans des situations de gestion manuelle des données. Il faut donc sortir de ces complexes anciens et amorcer les nouveaux comportements pour faciliter les actions de l'entreprise dans les prises de décisions informatiques.

L'autre difficulté majeure réside dans l'adéquation entre les outils de BI et les besoins réels des entreprises en Afrique. Les dirigeants africains souhaitent une correspondance adaptée entre les outils et les données existant dans les fonctions importantes de l'entreprise comme les ressources humaines, le marketing, la logistique, la vente, les achats et la comptabilité pour une bonne prise de décision.

“  
**La business intelligence ouvre de nouveaux horizons dans la réduction du chômage.**”

### Quelles sont alors les perspectives de développement de la BI en Afrique ?

Les grandes tendances sur le continent existent dans la capacité à permettre aux entreprises

de digitaliser et d'automatiser les services afin d'aider les décideurs à une meilleure action dans la prise de décision. Les entreprises africaines souhaitent que ces nouvelles technologies soient un gage de gestion moderne et transparente des données

afin de les rendre attractives, compétitives et rentables.

L'existence de données en grande quantité en entreprise doit amener les dirigeants à avoir cette vision stratégique de la mise en place d'un système puissant de traitement et d'analyse de cette multitude d'informations pour optimiser la prise de décision. Avec l'augmentation aujourd'hui des données mobiles et celles venant

d'internet, la stratégie des entreprises africaines doit cadrer parfaitement avec cette évolution dans la gestion des informations pour les meilleures prises de décisions.

Cette perspective de développement sur le continent de la BI ouvre de nouveaux horizons dans la réduction du chômage par l'embauche de profils pour la fonction de Data Scientist ou d'analyste de données. Cette fonction est aujourd'hui en grand boom et en vogue car les entreprises auront de plus en plus de besoin de leurs compétences pour être accompagnées afin d'assurer leur succès dans ce monde et cet univers de données.

Alain est économiste d'entreprises et de marchés, expert en intelligence économique et veille, en management stratégique des entreprises et spécialiste en OSINT. Il est le fondateur du « Club OSINT Afrique / Diaspora » qui reste une plateforme de promotion de l'OSINT, de la veille stratégique et de l'intelligence économique pour les élites africaines en Afrique et dans la diaspora et de « BEST INTELLIGENCE », qui est un cabinet de conseil en stratégie, intelligence économique et veille stratégique en Afrique et dans la diaspora. Il est également enseignant sur les questions de veille politique à l'école politique africaine (EPA). Pendant plusieurs années, il a été chargé d'études économiques (Veille-Analyse-Données-Surveillance-Stratégies-Développement-Implantation-Marché-Innovation-Transformation-Influence-Croissance-Rentabilité) à la CCI de Côte d'Ivoire au sein de la direction des études et de l'information économique. Il a été également coordonnateur régional du Centre de Commerce International (ITC) sur le MOAC (Mécanisme d'alerte aux obstacles au commerce) en Côte d'Ivoire avec Genève pour l'OMC. Il est titulaire d'une Licence et Maîtrise en Gestion, d'un Master 2 en stratégies, économie d'entreprises et de marché du CNAM de Paris et d'un MBA Executive en management stratégique et intelligence économique. Alain est à l'origine de plusieurs articles sur l'Afrique.



**"L'information économique au cœur du développement de votre entreprise"**



**Cabinet en stratégie, intelligence économique et veille stratégique.**

**[www.thebestintelligence.com](http://www.thebestintelligence.com)**



**Best Intelligence**

**Best.Intelligence**  
L'information économique au cœur du développement de votre entreprise.

**Mail : [best.intelligences@gmail.com](mailto:best.intelligences@gmail.com)**

**Contacts : 00339 51 25 80 06**

*« D'Octobre 2018 à Mars 2020, le CAVIE a formé 208 candidats, en présentiel, dans 09 pays »*



**Centre Africain de Veille et d'Intelligence Economique**

**SESSION EN LIGNE ET EN PRÉSENTIEL**

**FORMATION INTENSIVE ET CERTIFIANTE**

**METHODES & OUTILS AVANCÉS DE**

**COMPLIANCE**

**Date : À votre convenance | Inscription : 07 jours avant le début de la session**

**Contacts : [virtual.university@cavie-acci.org](mailto:virtual.university@cavie-acci.org) | +237 242 003 106 / 659 173 030**



## Mohamed ZOGHLAMI devient Président d'Honneur du Centre africain de veille et d'intelligence économique

Nouveau président d'honneur du Centre africain de veille et d'intelligence économique, Mohamed Zoghlami est aussi directeur général

d'Axismed et consultant international en stratégie & développement. Il est par ailleurs co-fondateur d'Afric'Up et d'Africa in Colors et vice-président de CREATEC, l'association tunisienne des industries créatives numériques.

**Mohamed ZOGHLAMI** a travaillé plusieurs années dans les Institutions européennes, chargé des relations euro-méditerranéennes, des questions économiques et industrielles. Il a dirigé Externans International un cabinet de consultants spécialisé dans le développement et la coopération avec les pays émergents notamment en Méditerranée et en Afrique.

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence, il détient un DEA de géopolitique et un DESS de droit aérien et spatial. Il a suivi des études en communication à l'Université de Montréal.

Expert dans le conseil en développement & stratégie des entreprises à l'international, il a été porteur de nombreux projets et investissements au Maghreb & en Afrique (<http://www.olympprojects.com/>).

En parallèle, à travers sa société Axismed, il investit dans différents projets (Studio de jeu vidéo Saphirprod (<http://www.saphirprod.com/>), école de formation à la 3DNetinfo (<https://www.3dnetinfo.com/>), tourisme culturel Digital Casbah, Sycomore Méditerranée, Africa4Startup, Sewelo). Il est l'auteur de Toonmed, le premier blog consacré aux dessins animés, à la bande

dessinée et aux arts numériques en Méditerranée & en Afrique.

Mohamed ZOGHLAMI est par ailleurs co-fondateur d'Afric'Up le premier sommet africain des startups [www.africup.tn](http://www.africup.tn), d'Africa in Colors plateforme digitale et premier événement africain dédié aux industries créatives numériques qui se déroule au Rwanda – <https://africaincolors.com/>, et de l'unique Living Africain & Arabe dans les industries créatives DigiArt en Tunisie (<http://dall4all.org/>).

La Rédaction



# Guy GWETH devient ambassadeur des entreprises allemandes en Afrique

**Il était déjà la figure paternelle de l'intelligence économique et de la due diligence en Afrique.**

**Depuis le 1er janvier 2021, Guy Gweth incarne**

**la nouvelle diplomatie d'entreprise en cours sur le continent au profit de l'excellence des relations économiques et commerciales germano-africaines.**



**Guy GWETH**  
Représentant  
BVMW Benin, Gabun,  
Kamerun, Togo

[guy-gweth.com](http://guy-gweth.com)

Depuis le 1er janvier, le président du Centre africain de veille et d'intelligence économique est officiellement le directeur des bureaux extérieurs BVMW Benin, Kamerun, Gabun, Togo. Il a pour mission, d'une part de promouvoir et de défendre les intérêts des entreprises allemandes en Afrique en général et dans les quatre pays ci-dessus en particulier ; et d'autre part de structurer et de dynamiser l'intérêt des entreprises africaines pour le marché allemand.

Selon le nouveau diplomate d'entreprise, « les PME constituent le moteur de l'économie allemande. Elles représentent plus de 99 % des entreprises du pays, produisent environ 60 % des emplois et contribuent à hauteur de 45 % de ses exportations. Spécialisées dans divers domaines, étroitement imbriquées et réparties sur l'ensemble du territoire, elles

contribuent directement ou en tant que sous-traitants au succès du commerce extérieur du pays. En Afrique, leur réputation est inégalée, mélange de robustesse, de discrétion et de stabilité. »

Au 31 décembre 2020, plus de 70% des PME allemandes estimaient que leur situation commerciale était satisfaisante ou meilleure que prévu. 2/3 s'attendaient toutefois à une récession macroéconomique en 2021. Outre les effets de la Covid-19, elles devront faire face à la dégradation de la conjoncture économique en Europe. Pour BVMW, l'heure de l'offensive sur les marchés africains est venue. Elle s'appuie sur une solide expertise locale ayant en partage les valeurs allemandes de rigueur, de discipline, d'agilité, d'anticipation et d'innovation. D'où le choix porté sur monsieur Guy Gweth.

Président du CAVIE, directeur des opérations de Knowdys Consulting Group et responsable de Doing Business in Africa à Centrale Supélec, le diplomate de formation dit « avoir accepté de représenter le German Mittelstand en Afrique parce que cette marque porte en elle l'efficacité des circuits décisionnels courts et des processus de décision rapides dans un environnement marqué par la vitesse. Parce que les PME allemandes ont le profil pour prendre le leadership sur les marchés africains d'ici 2030. Parce que portées sur le long terme, leur enracinement dans les régions où elles sont établies ne pourra que contribuer durablement et efficacement à l'émergence de l'Afrique. »

La Rédaction



## DÉCOUVRIR, COMPRENDRE ET AGIR AVEC LE CAVIE



12 SECTEURS  
SOUS SURVEILLANCE  
24h/24 et 7j/7

### UNE ORGANISATION CONTINENTALE

Légalisé le 03 août 2015 à Yaoundé, le Centre Africain de Veille et d'Intelligence Économique (CAVIE) est une institution panafricaine non gouvernementale à but non lucratif. Reconnu comme l'organisation de référence en matière de formation et de certification en veille et intelligence économique en Afrique, le Centre est représenté dans 37 pays dans le monde. Ses membres promeuvent les bonnes pratiques de veille et d'intelligence économique, ainsi que leurs implications dans la compétitivité de la région. Le CAVIE est l'interlocuteur privilégié des secteurs public et privé sur les questions de défense du patrimoine nationale, conquête des marchés extérieurs et influence de la décision publique en Afrique.

### DES MISSIONS SENSIBLES

Grâce à son équipe pluridisciplinaire, le CAVIE répond précisément à des problématiques à haute valeur ajoutée telles que :

- La sensibilisation des pouvoirs publics, des entreprises et du monde éducatif africains aux enjeux stratégiques de la veille et de l'intelligence économique ;
- L'aide à la création et au développement des dispositifs de veille sectorielle, d'intelligence économique et stratégique au sein des institutions publiques et privées ;

- Le renforcement des capacités des institutions publiques et privées, ainsi que des porteurs de projets individuels par le biais des publications, conseils, formations et conférences ;
- La fédération, la représentation et la promotion des intérêts professionnels, moraux, économiques et juridiques des acteurs africains de la veille et de l'intelligence économique ;
- La garantie que : chaque adhérent du Centre est reconnu comme professionnel par ses pairs, qu'il n'a pas été condamné par la Justice au moment de son intégration et qu'il s'est engagé à respecter la charte d'éthique de la profession édictée par le CAVIE.

### DES SERVICES STRATEGIQUES

Engagé auprès des différents acteurs désireux d'accroître leur compétitivité, le CAVIE met à votre disposition :

- ❖ Des formations diplômantes et certifiantes ;
- ❖ Une veille 24/7 dans 12 secteurs d'activité en Afrique ;
- ❖ Des études de marché et d'opportunités à la demande ;
- ❖ Le benchmarking des bonnes pratiques internationales ;
- ❖ La création d'unités de veille sociale et réglementaire ;
- ❖ La mise en place de cellules d'intelligence économique ;
- ❖ La recherche de partenariats qualifiés.

CAVIE, le cœur de l'Afrique conquérante

### DE SOLIDES REFERENCES

Fort de son expérience, le CAVIE s'inscrit aujourd'hui comme un partenaire de choix. Parmi ses références :



### DES CODES POUR DEVENIR MEMBRE

❖ **Personne physique**  
Depuis le 1er février 2019, il faut avoir suivi une formation certifiante du Centre pour devenir membre du CAVIE. Plus d'informations sur nos sessions à [cavie-acci.org](http://cavie-acci.org).

Toute demande d'adhésion doit se faire par écrit. Elle est soumise au Conseil d'Administration qui statue. La décision d'admission ou de rejet doit être motivée et notifiée par écrit au demandeur.

Les adhérents devront respecter impérativement les trois conditions suivantes :

- Être âgé de 18 ans révolus au jour de leur demande d'adhésion
- Être en adéquation avec les valeurs et les objectifs du CAVIE
- Régler sa cotisation annuelle

❖ **Personne morale**  
Les personnes morales adhèrent au CAVIE en devenant partenaires.

### DES CONTACTS POUR AGIR ENSEMBLE

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux...



... Et dans le monde réel :

B.P: 35605 Yaoundé Cameroun  
 Tel : +237 242 003 106  
 GSM : +237 659 173 030  
 Mail : [welcomer@cavie.org](mailto:welcomer@cavie.org)  
 Home : [cavie-acci.org](http://cavie-acci.org)