



**Douglas MBIANDOU : « Avec une meilleure orientation et formation des jeunes vers les métiers du numérique, l'Afrique a une opportunité d'endiguer le chômage des jeunes. »**

**« Avec une meilleure orientation et formation des jeunes vers les métiers du numérique, l'Afrique a une opportunité d'endiguer le chômage des jeunes. »**

L'Afrique saura-t-elle tirer parti d'une jeunesse vertigineusement plongée dans les rouages de la machine numérique, pour accélérer sa transformation et freiner le chômage ? Une association montre l'exemple et emboîte un pas qui challenge les Etats africains. Pleins feux sur 10.000 codeurs avec son président, Douglas Mbiandou.

**RAVIE : Quels sont les enjeux du numérique en Afrique ?**

**Douglas MBIANDOU** : Le système éducatif en Afrique « fabrique » 8 millions de chômeurs chaque année (Source BAD). Or la demande de ressources humaines dans ce secteur est mondiale. Avec une meilleure information, orientation et formation des jeunes vers les métiers du numérique, l'Afrique a là une opportunité d'endiguer le chômage des jeunes.

**Quelles réponses précises apportent les métiers du numérique aux jeunes africains ?**

A court terme, une expertise dans les métiers du numérique apporte de l'emploi et un salaire décent. Soit pour une clientèle internationale (offshoring ou développement de la présence en Afrique),

**“ Avec une meilleure information, orientation et formation des jeunes vers les métiers du numérique, l'Afrique a là une opportunité d'endiguer le chômage des jeunes. ”**

soit pour une clientèle locale (transformation digitale des entreprises locales de toute taille). A moyen terme, une nouvelle génération d'entrepreneurs du numérique (chez 10.000 Codeurs, 60% des profils insérés veulent devenir in-



## EQUIPE DE PRODUCTION

**REDACTEUR EN CHEF**  
GWETH Guy

**REDACTEUR EN CHEF AD.**  
DOUMONGUE Beaugrain

**CONSEILS EDITORIAUX**  
MBENGUE ABABACAR  
MARSHALL Linda

### REDACTEURS

ADJAYI Kamal  
AGBOTON Désiré Olivier  
AYEWOUADAN Akodah  
AYITE Dany  
AZIAKA Rolande  
BLEU Jacob  
D'ALMEIDA EDEM  
DEMAKOU Yéndoubé  
DIALLO Mbaye Fall  
DJIKOUNOU Aimé  
EPOUNE Thomas  
HAÏDARA Carine Oumou  
KHEMAKEM Mehrez  
KUADJOVI Ornella Marlène  
LIMAM Karim  
LOGOH Jacques  
MBIANDOU Douglas  
MOUSTAPHA Aché Ahmat  
NOUBISSIE Claudel  
SAGADOU Jean-Paul  
STEPHAN Olivier  
TIBA Alain  
ZOGHLAMI Mohamed

**CONCEPTION**  
DJOU Eliane

**DIFFUSION**  
NOUSSI Amen  
ATEBA Claude

© CAVIE2021

dépendants ou entrepreneurs 2 ans après la formation). A long terme, un positionnement de l'Afrique comme poumon de l'industrie mondiale du numérique.

### **Quels sont les résultats à ce jour du programme 10.000 codeurs en Afrique ?**

- 300 jeunes formés à un seul métier (Développeur Web Mobile) dans 5 pays (Congo-Brazzaville, Sénégal, Cameroun, Côte d'Ivoire, Guinée) ;
  - 75% d'insertion 6 mois après la formation ;
  - 5% d'insertion par l'entrepreneuriat ;
  - 15% de femmes insérées ;
  - 80% d'insertion sur le continent ;
  - Salaire moyen d'embauche 210.000 FCFA.
- Permettez-moi de mettre le focus sur 3 profils parmi les insérés :

Le premier inséré est Yann BAN-VI à Brazzaville : avec à peine le baccalauréat en poche, et suite à la formation, il a été embauché par le plus grand opérateur du pays (ARPCE) et y est depuis 5 ans. Entré comme développeur il est aujourd'hui Architecte Solutions. Citons aussi l'exemple de Nabounou DIABI en Côte d'Ivoire. Elle est désormais gérante de

la filiale ivoirienne d'une entreprise canadienne, YULCOM TECHNOLOGIES. Nabounou a dû combattre les préjugés et faire preuve de détermination car elle vient d'une région du nord de la Côte d'Ivoire dans laquelle les filles ne vont pas naturellement faire des études. Citons au Sénégal l'exemple de Khadim GNINGUE, qui a co-fondé SEN NDAWAL durant la crise au COVID-19 afin d'approvisionner les sénégalais en viande et poisson.

### **Quels ingrédients en fait une boussole durable pour les Africains de 15-35 ans ?**

Notre vision, nos valeurs, nos résultats nous positionnent aujourd'hui naturellement comme une véritable boussole pour les 420 millions de 15-35 ans du Continent.

- Notre vision : « Faire de l'Afrique le poumon de l'industrie mondiale du numérique par son dividende démographique ». Le jeune comprend qu'il est un acteur du développement du continent et mieux, d'un positionnement géopolitique de leader.

- Nos valeurs : Les jeunes mesurent notre sincérité autant que notre humilité et notre soif

d'excellence. Ils constatent qu'il y a une cohérence entre ce que nous disons et ce que nous faisons. Cela leur donne envie d'être accompagnés par nous. Aujourd'hui nous comptons plus de 5000 demandes d'accompagnement.

- Nos résultats : En nous appuyant sur des exemples d'insertion tels que Yann, Nabounou ou Khadim, nous envoyons un message clair aux jeunes : avec des compétences dans les métiers du numérique, vous allez pouvoir accéder à un emploi digne et subvenir à vos besoins. Ce qui a été possible pour eux est aussi possible pour vous. Mieux : vous allez être encadrés par des professionnels bienveillants qui donnent un sens à leur car-

ri è r e  
p r o -  
f e s -  
s i o n -  
n e l l e  
e n  
d e v e -

“  
L'entrepreneuriat sera indispensable pour une Afrique poumon de l'industrie mondiale du numérique.”  
”

nant des repères (grandes sœurs, grands frères) pour la jeunesse africaine. Nous allons vous sensibiliser, vous former et vous insérer. Nous allons vous apprendre les 3S : Savoir, Savoir-faire et Savoir-être.

**A quelle distance sommes-nous de la masse critique ? Quels défis restent à relever pour l'atteindre ?**

## Objectif annuel de nouveaux bénéficiaires



Merci de me donner l'occasion de présenter les prochaines étapes de notre déploiement et notre approche pour y parvenir. Voici les étapes clés pour atteindre les « 10.000 »

### Le cadre de la phase industrielle

- Atteindre les 100% d'insertion passera par un travail en développement personnel (soft skills) car la plupart des échecs d'insertion de profils issus de la phase pilote sont liés à l'échec sur les aspects ressources humaines des entretiens d'embauche ;
- Il faut encourager et encadrer ceux qui veulent entreprendre, car l'entrepreneuriat sera indispensable pour une Afrique poumon de l'industrie mondiale du numérique ;
- Il faut sensibiliser un MAXIMUM de jeunes (idéalement les 420 millions de jeunes 15-35 ans du continent) aux métiers, carrières, salaires ;

- Il faut plus de rôle modèles à mettre devant cette jeunesse. Des grandes sœurs et grands frères issus du continent ou de la diaspora ;
- Il faut montrer à cette jeunesse l'impact de ces métiers sur les secteurs de la vie ;
- Le financement ne peut plus venir des entreprises OBJIS et RED-TIC dirigées respectivement par le président (Douglas MBIANDOU) et le vice-président (Redouane EL HALOUI) de l'association. Il faut des sponsors ;
- Il faut privilégier la formation à distance compte tenu de la COVID-19 et surtout pour faciliter l'apprentissage en volume à moindre coût logistique.

**Développement personnel** : La technique ne suffit pas. Nous avons lancé une série de 12 webinaires orientés développement personnel.

**Entrepreneuriat** : Avec l'appui de nos experts bienveillants, nous accompagnons les bé-

néficiaires qui ont un projet entrepreneurial. Nous lançons une série de Webinaires mensuels sur l'Entrepreneuriat avec focus sur nos alumni entrepreneurs ; Exemple avec 'Sen Ndawal' lors d'un webinaire sur les bonnes pratiques de développement commercial.

**Sensibilisations** : Depuis juin 2020, des webinaires : métier (Ex : Data Scientist), femmes, tech (Ex : Internet des Objets), développement personnel, entrepreneuriat, pays. Nous développons une série de partenariats stratégiques avec des partenaires comme Université Virtuelle du Mali pour toucher le plus de jeunes possibles.

**Rôle Modèles** : Nous mettons en lumière des profils rôles modèles. En particulier nous encourageons la diaspora à donner du sens en présentant ses parcours, partageant son savoir et devenant un repère. Sur ce sujet, j'ai été consulté

par le Conseil Présidentiel pour l'Afrique fondé en 2017 par M. Emmanuel MACRON, afin de fournir des recommandations pour ré-enchanter les relations Afrique-France en s'appuyant sur les entrepreneurs de la diaspora.

**Secteurs fonctionnels** : Nous avons des communautés métiers exemple génie civil . Elles rassemblent des professionnels du secteur génie civil qui partagent la vision et les valeurs de l'association "10.000 Codeurs".

**Financement** : Nous avons eu un premier sponsor, AUTODESK, dont le financement va permettre de lancer des formations au 1er trimestre 2021. Trois classes virtuelles : Community Management, Data Science, Développement d'applications.

**Quels apports du Centre Africain de Veille et d'Intelligence**

### **Economique seraient opportuns pour enraciner la dynamique 10.000 codeurs en Afrique ?**

Nous avons aujourd'hui besoin de porter haut dans les entreprises et Etats notre vision, nos résultats et faire des propositions qui vont dans le sens d'une croissance économique basée sur la connaissance et l'innovation. Nous pensons pouvoir apporter de la valeur lors de réflexions liées aux politiques publiques des pays en matière d'éducation, d'emploi, d'entrepreneuriat des jeunes, ainsi que de l'implication de la diaspora ou encore de l'utilisation du numérique comme vecteur de croissance dans tous les secteurs de l'économie. Nous apprécions le travail de veille du CAVIE en particulier sur les 12 secteurs sous surveillance. Sur chacun de ces secteurs, nous pourrions être force de proposition sur ce que le numérique peut apporter à ces secteurs et

comment mettre la jeunesse au travail afin que cela soit fait. J'ai par exemple lu un article « THOMAS EPOUNE : « DANS 30 ANS, LE BÂTIMENT DURABLE SERA UN ACQUIS AU CAMEROUN ». Il se trouve que nous avons justement chez 10.000 Codeurs une communauté d'experts génie civil avec laquelle nous réfléchissons à une contribution du numérique et de la jeunesse africaine dans la création de villes africaines intelligentes et durables. Nous avons organisé avec l'appui de notre sponsor Autodesk, un Webinaire 'Internet des Objets : mise en œuvre dans le secteur génie civil'. Nous serions ravis d'inviter M. EPOUNE à un des rendez-vous mensuels de notre groupe de travail.

Ingénieur de formation, Consultant-formateur en programmation JAVA, **Douglas MBIANDOU** a 20 ans d'expérience en informatique. Cet entrepreneur (fondateur de objis.com) est aussi président de l'association à but non lucratif «10.000 Codeurs » : faire de l'Afrique le poumon de l'industrie mondiale du numérique fort de son dividende démographique. Les résultats encourageants de la phase pilote (300 personnes formées au métier Développeur dans 5 pays : Congo-Brazzaville, Sénégal, Côte d'Ivoire, Cameroun, Guinée. - 75% d'insertion-) permettent d'envisager la réussite du modèle pour d'autres métiers (Test, Data Science, Marketing digital, Community Management, Sécurité...) et sur la base d'un réseau d'experts bienveillants, d'un réseau de centres de formation certifiés « 10.000 Codeurs », et d'un réseau de partenaires stratégiques partageant la vision et les valeurs de l'association. L'objectif est d'ici 2025 : insérer 10.000 jeunes dans les métiers du numérique, dont 50% de femmes car d'après lui « la femme est l'avenir du numérique en Afrique ». Un impact précédé d'une forte action de sensibilisation des 420 millions de jeunes : briser les idées reçues, travailler sur soi, découvrir les métiers du numérique et les codes de l'entreprise.



## Mohamed ZOGHLAMI devient Président d'Honneur du Centre africain de veille et d'intelligence économique

**Nouveau président d'honneur du Centre africain de veille et d'intelligence économique, Mohamed Zoghlami est aussi directeur général d'Axismed et consultant international en stratégie & développement. Il est par ailleurs co-fondateur d'Afric'Up et d'Africa in Colors et vice-président de CREATEC, l'association tunisienne des industries créatives numériques.**

**Nouveau président d'honneur du Centre africain de veille et d'intelligence économique, Mohamed Zoghlami est aussi directeur général d'Axismed et consultant international en stratégie & développement. Il est par ailleurs co-fondateur d'Afric'Up et d'Africa in Colors et vice-président de CREATEC, l'association tunisienne des industries créatives numériques.**

**Mohamed ZOGHLAMI** a travaillé plusieurs années dans les Institutions européennes, chargé des relations euro-méditerranéennes, des questions économiques et industrielles. Il a dirigé Externans International un cabinet de consultants spécialisé dans le développement et la coopération avec les pays émergents notamment en Méditerranée et en Afrique.

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence, il détient un DEA de géopolitique et un DESS de droit aérien et spatial. Il a suivi des études en communication à l'Université de Montréal.

Expert dans le conseil en développement & stratégie des entreprises à l'international, il a été porteur de nombreux projets et investissements au Maghreb & en Afrique (<http://www.olympprojects.com/>).

En parallèle, à travers sa société Axismed, il investit dans différents projets (Studio de jeu vidéo Saphirprod (<http://www.saphirprod.com/>), école de formation à la 3DNetinfo (<https://www.3dnetinfo.com/>), tourisme culturel Digital Casbah, Sycomore Méditerranée, Africa4Startup, Sewelo). Il est l'auteur de Toonmed, le premier blog consacré aux dessins animés, à la bande

dessinée et aux arts numériques en Méditerranée & en Afrique.

Mohamed ZOGHLAMI est par ailleurs co-fondateur d'Afric'Up le premier sommet africain des startups [www.africup.tn](http://www.africup.tn), d'Africa in Colors plateforme digitale et premier événement africain dédié aux industries créatives numériques qui se déroule au Rwanda – <https://africaincolors.com/>, et de l'unique Living Africain & Arabe dans les industries créatives DigiArt en Tunisie (<http://dall4all.org/>).

La Rédaction



# Guy GWETH devient ambassadeur des entreprises allemandes en Afrique

**Il était déjà la figure paternelle de l'intelligence économique et de la due diligence en Afrique.**

**Depuis le 1er janvier 2021, Guy Gweth incarne**

**la nouvelle diplomatie d'entreprise en cours sur le continent au profit de l'excellence des relations économiques et commerciales germano-africaines.**



**Guy GWETH**  
Représentant  
BVMW Benin, Gabun,  
Kamerun, Togo

[guy-gweth.com](http://guy-gweth.com)

Depuis le 1er janvier, le président du Centre africain de veille et d'intelligence économique est officiellement le directeur des bureaux extérieurs BVMW Benin, Kamerun, Gabon, Togo. Il a pour mission, d'une part de promouvoir et de défendre les intérêts des entreprises allemandes en Afrique en général et dans les quatre pays ci-dessus en particulier ; et d'autre part de structurer et de dynamiser l'intérêt des entreprises africaines pour le marché allemand.

Selon le nouveau diplomate d'entreprise, « les PME constituent le moteur de l'économie allemande. Elles représentent plus de 99 % des entreprises du pays, produisent environ 60 % des emplois et contribuent à hauteur de 45 % de ses exportations. Spécialisées dans divers domaines, étroitement imbriquées et réparties sur l'ensemble du territoire, elles

contribuent directement ou en tant que sous-traitants au succès du commerce extérieur du pays. En Afrique, leur réputation est inégalée, mélange de robustesse, de discrétion et de stabilité. »

Au 31 décembre 2020, plus de 70% des PME allemandes estimaient que leur situation commerciale était satisfaisante ou meilleure que prévu. 2/3 s'attendaient toutefois à une récession macroéconomique en 2021. Outre les effets de la Covid-19, elles devront faire face à la dégradation de la conjoncture économique en Europe. Pour BVMW, l'heure de l'offensive sur les marchés africains est venue. Elle s'appuie sur une solide expertise locale ayant en partage les valeurs allemandes de rigueur, de discipline, d'agilité, d'anticipation et d'innovation. D'où le choix porté sur monsieur Guy Gweth.

Président du CAVIE, directeur des opérations de Knowdys Consulting Group et responsable de Doing Business in Africa à Centrale Supelec, le diplomate de formation dit « avoir accepté de représenter le German Mittelstand en Afrique parce que cette marque porte en elle l'efficacité des circuits décisionnels courts et des processus de décision rapides dans un environnement marqué par la vitesse. Parce que les PME allemandes ont le profil pour prendre le leadership sur les marchés africains d'ici 2030. Parce que portées sur le long terme, leur enracinement dans les régions où elles sont établies ne pourra que contribuer durablement et efficacement à l'émergence de l'Afrique. »

La Rédaction



## DÉCOUVRIR, COMPRENDRE ET AGIR AVEC LE CAVIE



### UNE ORGANISATION CONTINENTALE

Légalisé le 03 août 2015 à Yaoundé, le Centre Africain de Veille et d'Intelligence Économique (CAVIE) est une institution panafricaine non gouvernementale à but non lucratif. Reconnu comme l'organisation de référence en matière de formation et de certification en veille et intelligence économique en Afrique, le Centre est représenté dans 37 pays dans le monde. Ses membres promeuvent les bonnes pratiques de veille et d'intelligence économique, ainsi que leurs implications dans la compétitivité de la région. Le CAVIE est l'interlocuteur privilégié des secteurs public et privé sur les questions de défense du patrimoine nationale, conquête des marchés extérieurs et influence de la décision publique en Afrique.

### DES MISSIONS SENSIBLES

Grâce à son équipe pluridisciplinaire, le CAVIE répond précisément à des problématiques à haute valeur ajoutée telles que :

- La sensibilisation des pouvoirs publics, des entreprises et du monde éducatif africains aux enjeux stratégiques de la veille et de l'intelligence économique ;
- L'aide à la création et au développement des dispositifs de veille sectorielle, d'intelligence économique et stratégique au sein des institutions publiques et privées ;

- Le renforcement des capacités des institutions publiques et privées, ainsi que des porteurs de projets individuels par le biais des publications, conseils, formations et conférences ;
- La fédération, la représentation et la promotion des intérêts professionnels, moraux, économiques et juridiques des acteurs africains de la veille et de l'intelligence économique ;
- La garantie que : chaque adhérent du Centre est reconnu comme professionnel par ses pairs, qu'il n'a pas été condamné par la Justice au moment de son intégration et qu'il s'est engagé à respecter la charte d'éthique de la profession édictée par le CAVIE.

### DES SERVICES STRATEGIQUES

Engagé auprès des différents acteurs désireux d'accroître leur compétitivité, le CAVIE met à votre disposition :

- ❖ Des formations diplômantes et certifiantes ;
- ❖ Une veille 24/7 dans 12 secteurs d'activité en Afrique ;
- ❖ Des études de marché et d'opportunités à la demande ;
- ❖ Le benchmarking des bonnes pratiques internationales ;
- ❖ La création d'unités de veille sociale et réglementaire ;
- ❖ La mise en place de cellules d'intelligence économique ;
- ❖ La recherche de partenariats qualifiés.

CAVIE, le cœur de l'Afrique conquérante

### DE SOLIDES REFERENCES

Fort de son expérience, le CAVIE s'inscrit aujourd'hui comme un partenaire de choix. Parmi ses références :



### DES PARTENAIRES DE CONFIANCE



### DES CODES POUR DEVENIR MEMBRE

❖ **Personne physique**  
Depuis le 1er février 2019, il faut avoir suivi une formation certifiante du Centre pour devenir membre du CAVIE. Plus d'informations sur nos sessions à [cavie-acci.org](http://cavie-acci.org).

Toute demande d'adhésion doit se faire par écrit. Elle est soumise au Conseil d'Administration qui statue. La décision d'admission ou de rejet doit être motivée et notifiée par écrit au demandeur.

Les adhérents devront respecter impérativement les trois conditions suivantes :

- Être âgé de 18 ans révolus au jour de leur demande d'adhésion
- Être en adéquation avec les valeurs et les objectifs du CAVIE
- Régler sa cotisation annuelle

❖ **Personne morale**  
Les personnes morales adhèrent au CAVIE en devenant partenaires.

### DES CONTACTS POUR AGIR ENSEMBLE

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux...



... Et dans le monde réel :  
B.P: 35605 Yaoundé Cameroun  
Tel : +237 242 003 106  
GSM : +237 659 173 030  
Mail : [welcome@cavie.org](mailto:welcome@cavie.org)  
Home : [cavie-acci.org](http://cavie-acci.org)