



**Edem D'ALMEIDA : « Tous nos maux sont des opportunités de développement et le déchet est plus qu'un déchet. »**





## Mohamed ZOGHLAMI devient Président d'Honneur du Centre africain de veille et d'intelligence économique

**Nouveau président d'honneur du Centre africain de veille et d'intelligence économique, Mohamed Zoghlami est aussi directeur général**

**d'Axismed et consultant international en stratégie & développement. Il est par ailleurs co-fondateur d'Afric'Up et d'Africa in Colors et vice-président de CREATEC, l'association tunisienne des industries créatives numériques.**

**Mohamed ZOGHLAMI** a travaillé plusieurs années dans les Institutions européennes, chargé des relations euro-méditerranéennes, des questions économiques et industrielles. Il a dirigé Externans International un cabinet de consultants spécialisé dans le développement et la coopération avec les pays émergents notamment en Méditerranée et en Afrique.

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence, il détient un DEA de géopolitique et un DESS de droit aérien et spatial. Il a suivi des études en communication à l'Université de Montréal.

Expert dans le conseil en développement & stratégie des entreprises à l'international, il a été porteur de nombreux projets et investissements au Maghreb & en Afrique (<http://www.olympprojects.com/>).

En parallèle, à travers sa société Axismed, il investit dans différents projets (Studio de jeu vidéo Saphirprod (<http://www.saphirprod.com/>), école de formation à la 3DNetinfo (<https://www.3dnetinfo.com/>), tourisme culturel Digital Casbah, Sycomore Méditerranée, Africa4Startup, Sewelo). Il est l'auteur de Toonmed, le premier blog consacré aux dessins animés, à la bande

dessinée et aux arts numériques en Méditerranée & en Afrique.

Mohamed ZOGHLAMI est par ailleurs co-fondateur d'Afric'Up le premier sommet africain des startups [www.africup.tn](http://www.africup.tn), d'Africa in Colors plateforme digitale et premier événement africain dédié aux industries créatives numériques qui se déroule au Rwanda – <https://africancolors.com/>, et de l'unique Living Africain & Arabe dans les industries créatives DigiArt en Tunisie (<http://dall4all.org/>).

La Rédaction



# Guy GWETH devient ambassadeur des entreprises allemandes en Afrique

**Il était déjà la figure paternelle de l'intelligence économique et de la due diligence en Afrique.**

**Depuis le 1er janvier 2021, Guy Gweth incarne**

**la nouvelle diplomatie d'entreprise en cours sur le continent au profit de l'excellence des relations économiques et commerciales germano-africaines.**



**Guy GWETH**  
Représentant  
BVMW Benin, Gabon,  
Kamerun, Togo

[guy-gweth.com](http://guy-gweth.com)

Depuis le 1er janvier, le président du Centre africain de veille et d'intelligence économique est officiellement le directeur des bureaux extérieurs BVMW Benin, Kamerun, Gabon, Togo. Il a pour mission, d'une part de promouvoir et de défendre les intérêts des entreprises allemandes en Afrique en général et dans les quatre pays ci-dessus en particulier ; et d'autre part de structurer et de dynamiser l'intérêt des entreprises africaines pour le marché allemand.

Selon le nouveau diplomate d'entreprise, « les PME constituent le moteur de l'économie allemande. Elles représentent plus de 99 % des entreprises du pays, produisent environ 60 % des emplois et contribuent à hauteur de 45 % de ses exportations. Spécialisées dans divers domaines, étroitement imbriquées et réparties sur l'ensemble du territoire, elles

contribuent directement ou en tant que sous-traitants au succès du commerce extérieur du pays. En Afrique, leur réputation est inégalée, mélange de robustesse, de discrétion et de stabilité. »

Au 31 décembre 2020, plus de 70% des PME allemandes estimaient que leur situation commerciale était satisfaisante ou meilleure que prévu. 2/3 s'attendaient toutefois à une récession macroéconomique en 2021. Outre les effets de la Covid-19, elles devront faire face à la dégradation de la conjoncture économique en Europe. Pour BVMW, l'heure de l'offensive sur les marchés africains est venue. Elle s'appuie sur une solide expertise locale ayant en partage les valeurs allemandes de rigueur, de discipline, d'agilité, d'anticipation et d'innovation. D'où le choix porté sur monsieur Guy Gweth.

Président du CAVIE, directeur des opérations de Knowdys Consulting Group et responsable de Doing Business in Africa à Centrale Supelec, le diplomate de formation dit « avoir accepté de représenter le German Mittelstand en Afrique parce que cette marque porte en elle l'efficacité des circuits décisionnels courts et des processus de décision rapides dans un environnement marqué par la vitesse. Parce que les PME allemandes ont le profil pour prendre le leadership sur les marchés africains d'ici 2030. Parce que portées sur le long terme, leur enracinement dans les régions où elles sont établies ne pourra que contribuer durablement et efficacement à l'émergence de l'Afrique. »

La Rédaction



## « Tous nos maux sont des opportunités de développement et le déchet est plus qu'un déchet. »

Derrière un banal coup de balai, se cache un monde lumineux et des opportunités d'affaires offertes par le déchet. Bien souvent insoupçonnées, elles ont forgé des succès aussi retentissants qu'Edem d'ALMEIDA en est la preuve. Et si le déchet était le point de départ d'une révolution socio-économique africaine forgée dans la contre-influence continentale ?

**RAVIE : Quel est le bilan à ce jour, des activités de Africa Global Recycling (AGR) ?**

**Edem D'ALMEIDA :** Bientôt 8 ans que nous avons entrepris de faire la démonstration que le déchet est une source d'innovation sociale, de transformation économique, d'insertion et de formation professionnelle, d'accès à une éducation de qualité, avec à la clé l'émergence de nouveaux métiers, de nouvelles formations et de nouveaux écosystèmes en Afrique. A ce jour, ce sont près de 20.000 tonnes de déchets recyclables que nous avons valorisé et ré-intégré dans des processus industriels de transformation au niveau régional et international. AGR aujourd'hui, ce sont 50 emplois permanents, 60

emplois intérimaires, 30 emplois saisonniers réservés aux étudiants chaque année. Depuis 2015, 10 personnes en insertion professionnelle, une centaine d'emplois indirects dans le secteur informel. C'est aussi un projet socioéducatif qui place l'école au cœur de la chaîne de gestion des déchets ménagers depuis 2016. A la fin 2020, 150 écoles sont équipées de bacs de tri sélectif au Togo et en Côte d'Ivoire avec plus de 50.000 élèves bénéficiaires de nos programmes « Moi Jeu Tri » et « du Déchet à la Lumière ».

**Quelles sont les promesses de la filière recyclage pour les économies africaines ?**

Je pense que cela peut se

**Le déchet est une source d'innovation sociale, de transformation économique.**

### EQUIPE DE PRODUCTION

**REDACTEUR EN CHEF**  
GWETH Guy

**REDACTEUR EN CHEF AD.**  
DOUMONGUE Beaugrain

**CONSEILS EDITORIAUX**  
MBENGUE ABABACAR  
MARSHALL Linda

### REDACTEURS

ADJAYI Kamal  
AGBOTON Désiré Olivier  
AYEWOUADAN Akodah  
AYITE Dany  
AZIACA Rolande  
BLEU Jacob  
D'ALMEIDA EDEM  
DEMAKOU Yéndoubé  
DIALLO Mbaye Fall  
DJIKOUNOU Aimé  
EPOUNE Thomas  
HAÏDARA Carine Oumou  
KHEMAKEM Mehrez  
KUADJOVI Ornella Marlène  
LIMAM Karim  
LOGOH Jacques  
MBIANDOU Douglas  
MOUSTAPHA Aché Ahmat  
NOUBISSIE Claudel  
SAGADOU Jean-Paul  
STEPHAN Olivier  
TIBA Alain  
ZOGHLAMI Mohamed

**CONCEPTION**  
DJOU Eliane

**DIFFUSION**  
NOUSSI Amen  
ATEBA Claude

mesurer à notre modeste échelle. La question des filières de recyclage en Afrique induit un nouveau modèle de développement endogène, lui-même porteur de révolution sociale, économique, industrielle, énergétique, agricole, culturelle, technologique, numérique et de valorisation de l'humain pour l'Afrique. J'ai pour habitude de rappeler que tous nos maux sont des opportunités de développement et que le déchet est plus qu'un déchet. Sa perception encore trop étriquée ne lui permet pas encore d'exprimer tout le potentiel de développement qu'il représente pour nos Etats. Face aux défis du sous-emploi, de l'urbanisation galopante, du manque d'opportunités économiques, des risques d'explosion sociale, de sécurité alimentaire et sanitaire, de gestion de nos ressources, le déchet est un levier de performance durable pour un développement soutenu et inclusif.

**Comment évolue la prise de conscience des acteurs publics et privés, de la société civile, du monde éducatif et des citoyens, sur les enjeux de cette activité ?**

Je ne vous apprendrai pas qu'il faut de tout pour faire un monde. Il y a ceux qui en prennent conscience par la

posture et les effets d'annonce. Il y a ceux qui en prennent conscience sans se sentir concernés ; Il y a ceux qui en prennent conscience et décident d'agir à leur échelle en

**Tous nos maux sont des opportunités de développement et que le déchet est plus qu'un déchet.**

faisant leur part du colibri. Dans tous les cas, on ne peut nier la volonté affichée et la mobilisation des pouvoirs publics, des organisations de la société civile et des acteurs privés à rechercher des solutions durables. Ce qui fait défaut, c'est l'insuffisance d'approche de la notion même de déchet comme ressource et producteur de ressources.

**Que signifie pour vous être éco-Togolais ?**

Eco-Togolais, c'est tout un état d'esprit, une attitude, une vision de la citoyenneté et de notre responsabilité individuelle et collective à préserver le bien commun, notre environnement. C'est une revendication forte d'un engagement écoresponsable pour nos familles, nos maisons, nos villages, nos quartiers et nos villes. Mais je ne veux pas être qu'Eco-Togolais, je veux être Eco-Camerounais, Eco-Béninois, Eco-Congolais, Eco-Ivoirien...Eco-Africain. C'est un appel à une dynamique de

changement et de construction.

**Comment générer une masse critique de jeunes éco-Africains, porteurs d'une mouvance continentale d'économie verte ?**

Je pense que la jeunesse est plus que consciente des enjeux et de la contribution qu'elle doit apporter ; preuve en est la créativité sans égal dont les jeunes hommes et femmes font preuve pour des solutions idoines au service des communautés et des pays.

Il revient aux plus hauts sommets des Etats de se saisir pleinement du sujet, de se donner les moyens d'abord d'une autre compréhension et d'une mise en place d'un cadre favorable à l'émergence de nouveaux écosystèmes, de champions locaux capables de créer et de drainer eux-mêmes leurs propres écosystèmes avec la construction d'une réelle industrie financière, réglementaire et fiscale, aux mécanismes adaptés et volontaristes. Générer une masse critique de jeunes Eco-Africains résultera de la capacité du pouvoir à ne plus être que politique ou économique mais bien social.

Face aux urgences de notre continent et leurs lots de crises sociales, économiques, sani-

taires, environnementales, sécuritaires et politiques, nous avons là un vrai levier de solutions rapides aux défis qui nous acculent et hypothèquent à nos enfants, la garantie de vivre en toute sécurité dans les tours que nous bâtissons et de jouir en toute sécurité des fortunes que nous amassons.

**Si dans cette démarche vous deviez attribuer un rôle au Centre africain de veille et d'intelligence économique, quel serait-il ? Quid de la compétitivité de Africa Global Recycling ?**

Le défi est d'abord de redéfinir la notion de déchet et d'environnement dans le contexte spécifique africain, dans sa dimension culturelle voire anthropologique, économique et sociale, puis d'intégrer cette définition au cœur d'un nouveau modèle endogène de développement comme axe stratégique pour nos Etats. C'est à cela qu'il faut que nous travaillions collectivement pour faire bouger les lignes.

Le CAVIE a toute la pertinence et le poids pour accompagner ce processus de

transformation, d'évolution et de révolution sur le continent. Mettre en lumière et promouvoir différentes initiatives locales bien plus porteuses de solutions que des modèles prêt-à-porter importés, serait à mon sens, d'un grand apport. Africa Global Recycling, au-delà de l'activité industrielle de tri et de valorisation des déchets, c'est aussi de l'ingénierie de gestion des déchets pour tous les acteurs de la filière. Avec le CAVIE, je crois que des passerelles et des synergies doivent exister pour une Afrique qui gagne.

Edem D'ALMEIDA, franco-togolais, est Dirigeant et Fondateur d'Africa Global Recycling (AGR), première entreprise en Afrique subsaharienne, spécialisée sur l'ensemble du cycle de gestion de l'environnement et du cycle de gestion et valorisation des déchets, basée au Togo. Installé en France depuis le début des années 2000, il découvre le concept du Développement Durable au travers de son investissement dans la gestion de projets associatifs et entrepreneuriaux. En 2005 il se découvre la passion pour le secteur du déchet en poussant les portes du Groupe Suez Environnement où il sera en charge du développement commercial et de l'approvisionnement de centres de valorisation en déchets industriels dans l'est de la France. Trois ans plus tard, son parcours l'amène à rejoindre une filiale d'un autre Groupe français, SAMSIC, comme Responsable du pôle Filières et Négoce de déchets. En 2011, il choisit de se mettre à son compte dans le secteur du négoce international de déchets recyclables et de matières premières secondaires.

A la faveur des expériences acquises, et face aux problématiques grandissantes sur le continent en matière d'environnement, il décide de mettre ses compétences au service de son pays et plus largement de l'Afrique, dans la définition de nouveaux modèles économiques et sociaux dont le déchet serait le principal levier de performance. C'est ainsi qu'il crée Africa Global Recycling, en 2013, avec laquelle il développe une expertise forte et reconnue sur les questions d'économie verte, d'économie circulaire et de gestion durable des déchets adaptées au contexte spécifique de l'Afrique. En 2016, il crée le Programme Socio-éducatif « Moi Jeu Tri » désormais porté par l'Association du même nom, présente dans 3 pays (Togo, Côte d'Ivoire, France) avec pour objet de placer l'école au cœur de la chaîne de gestion de l'environnement et de valorisation des déchets en Afrique avec le rôle éducateur de l'enfant.

Ses initiatives entrepreneuriales sont relayées dans de grands médias à l'international et lui valent d'être Lauréat du Prix International de la Francophonie pour la Jeunesse et les Emplois Verts, prix décerné à Moncton au Canada en 2016; Prix spécial de l'Entrepreneur de l'Economie Verte en Afrique à Abidjan en Côte d'Ivoire en 2018, 2 nominations en 2017 et 2018 au Africa Forum Investment and Awards à Paris en France; Prix de la Formation Professionnelle et de la valorisation des compétences et des talents issus de la diaspora africaine en France en juin 2019. Conférencier, il intervient sur plusieurs forums internationaux et anime plusieurs conférences ; ses thèmes de prédilection : L'entrepreneuriat des jeunes en Afrique, la Diaspora, l'Economie circulaire, la RSE en Afrique, l'Economie Sociale et Solidaire, l'innovation sociale, l'Environnement, le Déchet, la Résilience en Afrique, le Financement des Entreprises et des startups en Afrique.



## DÉCOUVRIR, COMPRENDRE ET AGIR AVEC LE CAVIE



### UNE ORGANISATION CONTINENTALE

Légalisé le 03 août 2015 à Yaoundé, le Centre Africain de Veille et d'Intelligence Économique (CAVIE) est une institution panafricaine non gouvernementale à but non lucratif. Reconnu comme l'organisation de référence en matière de formation et de certification en veille et intelligence économique en Afrique, le Centre est représenté dans 37 pays dans le monde. Ses membres promeuvent les bonnes pratiques de veille et d'intelligence économique, ainsi que leurs implications dans la compétitivité de la région. Le CAVIE est l'interlocuteur privilégié des secteurs public et privé sur les questions de défense du patrimoine nationale, conquête des marchés extérieurs et influence de la décision publique en Afrique.

### DES MISSIONS SENSIBLES

Grâce à son équipe pluridisciplinaire, le CAVIE répond précisément à des problématiques à haute valeur ajoutée telles que :

- La sensibilisation des pouvoirs publics, des entreprises et du monde éducatif africains aux enjeux stratégiques de la veille et de l'intelligence économique ;
- L'aide à la création et au développement des dispositifs de veille sectorielle, d'intelligence économique et stratégique au sein des institutions publiques et privées ;

### DES SERVICES STRATEGIQUES

Engagé auprès des différents acteurs désireux d'accroître leur compétitivité, le CAVIE met à votre disposition :

- ❖ Des formations diplômantes et certifiantes ;
- ❖ Une veille 24/7 dans 12 secteurs d'activité en Afrique ;
- ❖ Des études de marché et d'opportunités à la demande ;
- ❖ Le benchmarking des bonnes pratiques internationales ;
- ❖ La création d'unités de veille sociale et réglementaire ;
- ❖ La mise en place de cellules d'intelligence économique ;
- ❖ La recherche de partenariats qualifiés.

CAVIE, le cœur de l'Afrique conquérante

### DE SOLIDES REFERENCES

Fort de son expérience, le CAVIE s'inscrit aujourd'hui comme un partenaire de choix. Parmi ses références :



### DES CODES POUR DEVENIR MEMBRE

#### ❖ Personne physique

Depuis le 1er février 2019, il faut avoir suivi une formation certifiante du Centre pour devenir membre du CAVIE. Plus d'informations sur nos sessions à [cavie-acci.org](http://cavie-acci.org).

Toute demande d'adhésion doit se faire par écrit. Elle est soumise au Conseil d'Administration qui statue. La décision d'admission ou de rejet doit être motivée et notifiée par écrit au demandeur.

Les adhérents devront respecter impérativement les trois conditions suivantes :

- Être âgé de 18 ans révolus au jour de leur demande d'adhésion
- Être en adéquation avec les valeurs et les objectifs du CAVIE
- Régler sa cotisation annuelle

#### ❖ Personne morale

Les personnes morales adhèrent au CAVIE en devenant partenaires.

### DES CONTACTS POUR AGIR ENSEMBLE

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux...



... Et dans le monde réel :

B.P: 35605 Yaoundé Cameroun  
Tel : +237 242 003 106  
GSM : +237 659 173 030  
Mail : [welcme@cavie.org](mailto:welcme@cavie.org)  
Home : [cavie-acci.org](http://cavie-acci.org)



# ÉTUDES DE MARCHÉ EN AFRIQUE

Production - Vente - Achat - Formation

## 65 études mises à jour suite à la Covid-19



En savoir plus sur [www.africadiligence.com](http://www.africadiligence.com)



CENTRE AFRICAIN DE VEILLE ET D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

## DEVENIR MEMBRE

### AVANTAGES

- Appartenance à un réseau qualifié
- Accès à des renseignements privilégiés
- Implication dans les prestations du CAVIE
- Défense et promotion des intérêts professionnels
- Participation concrète à la compétitivité africaine

### OBLIGATIONS

- Adhérer aux statuts et règlements du CAVIE
- Être à jour des cotisations annuelles (185€)
- Se former aux métiers de l'intelligence économique
- Produire de la connaissance en rythme mensuel
- Contribuer à la promotion du CAVIE partout où besoin

[membership@cavie.org](mailto:membership@cavie.org)

Home : [cavie-acci.org](http://cavie-acci.org)