



**Kamal Alawo ADJAYI : « Nous comptons mettre en place, à moyen terme, la commune la plus verte de la sous-région ouest-africaine. »**



**Guy GWETH, président du CAVIE**  
Nouveau représentant légal de BVMW  
Fédération des PME allemandes  
Au Bénin, Cameroun, Gabon et Togo

**Mohamed ZOGLAMI, Co-fondateur**  
Afric'Up & Africa in Colors, nouveau  
président d'honneur du Centre africain  
de veille et d'intelligence économique



## Mohamed ZOGHLAMI devient Président d'Honneur du Centre africain de veille et d'intelligence économique

**Nouveau président d'honneur du Centre africain de veille et d'intelligence économique, Mohamed Zoghlami est aussi directeur général**

**d'Axismed et consultant international en stratégie & développement. Il est par ailleurs co-fondateur d'Afric'Up et d'Africa in Colors et vice-président de CREATEC, l'association tunisienne des industries créatives numériques.**

**Mohamed ZOGHLAMI** a travaillé plusieurs années dans les Institutions européennes, chargé des relations euro-méditerranéennes, des questions économiques et industrielles. Il a dirigé Externans International un cabinet de consultants spécialisé dans le développement et la coopération avec les pays émergents notamment en Méditerranée et en Afrique.

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence, il détient un DEA de géopolitique et un DESS de droit aérien et spatial. Il a suivi des études en communication à l'Université de Montréal.

Expert dans le conseil en développement & stratégie des entreprises à l'international, il a été porteur de nombreux projets et investissements au Maghreb & en Afrique (<http://www.olympprojects.com/>).

En parallèle, à travers sa société Axismed, il investit dans différents projets (Studio de jeu vidéo Saphirprod (<http://www.saphirprod.com/>), école de formation à la 3DNetinfo (<https://www.3dnetinfo.com/>), tourisme culturel Digital Casbah, Sycomore Méditerranée, Africa4Startup, Sewelo). Il est l'auteur de Toonmed, le premier blog consacré aux dessins animés, à la bande

dessinée et aux arts numériques en Méditerranée & en Afrique.

Mohamed ZOGHLAMI est par ailleurs co-fondateur d'Afric'Up le premier sommet africain des startups [www.africup.tn](http://www.africup.tn), d'Africa in Colors plateforme digitale et premier événement africain dédié aux industries créatives numériques qui se déroule au Rwanda – <https://africancolors.com/>, et de l'unique Living Africain & Arabe dans les industries créatives DigiArt en Tunisie (<http://dall4all.org/>).

La Rédaction



# Guy GWETH devient ambassadeur des entreprises allemandes en Afrique

**Il était déjà la figure paternelle de l'intelligence économique et de la due diligence en Afrique.**

**Depuis le 1er janvier 2021, Guy Gweth incarne**

**la nouvelle diplomatie d'entreprise en cours sur le continent au profit de l'excellence des relations économiques et commerciales germano-africaines.**



**Guy GWETH**  
Représentant  
BVMW Benin, Gabun,  
Kamerun, Togo

[guy-gweth.com](http://guy-gweth.com)

Depuis le 1er janvier, le président du Centre africain de veille et d'intelligence économique est officiellement le directeur des bureaux extérieurs BVMW Benin, Kamerun, Gabon, Togo. Il a pour mission, d'une part de promouvoir et de défendre les intérêts des entreprises allemandes en Afrique en général et dans les quatre pays ci-dessus en particulier ; et d'autre part de structurer et de dynamiser l'intérêt des entreprises africaines pour le marché allemand.

Selon le nouveau diplomate d'entreprise, « les PME constituent le moteur de l'économie allemande. Elles représentent plus de 99 % des entreprises du pays, produisent environ 60 % des emplois et contribuent à hauteur de 45 % de ses exportations. Spécialisées dans divers domaines, étroitement imbriquées et réparties sur l'ensemble du territoire, elles

contribuent directement ou en tant que sous-traitants au succès du commerce extérieur du pays. En Afrique, leur réputation est inégalée, mélange de robustesse, de discrétion et de stabilité. »

Au 31 décembre 2020, plus de 70% des PME allemandes estimaient que leur situation commerciale était satisfaisante ou meilleure que prévu. 2/3 s'attendaient toutefois à une récession macroéconomique en 2021. Outre les effets de la Covid-19, elles devront faire face à la dégradation de la conjoncture économique en Europe. Pour BVMW, l'heure de l'offensive sur les marchés africains est venue. Elle s'appuie sur une solide expertise locale ayant en partage les valeurs allemandes de rigueur, de discipline, d'agilité, d'anticipation et d'innovation. D'où le choix porté sur monsieur Guy Gweth.

Président du CAVIE, directeur des opérations de Knowdys Consulting Group et responsable de Doing Business in Africa à Centrale Supelec, le diplomate de formation dit « avoir accepté de représenter le German Mittelstand en Afrique parce que cette marque porte en elle l'efficacité des circuits décisionnels courts et des processus de décision rapides dans un environnement marqué par la vitesse. Parce que les PME allemandes ont le profil pour prendre le leadership sur les marchés africains d'ici 2030. Parce que portées sur le long terme, leur enracinement dans les régions où elles sont établies ne pourra que contribuer durablement et efficacement à l'émergence de l'Afrique. »

La Rédaction



Le leadership ne se décrète pas. A la Commune du Golfe 3 de Lomé, c'est une figure si libre qu'elle embrasse le quotidien des populations, notamment jeunes, et promet un meilleur avenir dans un monde plus durable. A la rencontre de Kamal ADJAYI, plongeons dans la vision d'un maire pour qui tout presse et qui fait de l'intelligence territoriale son fer de lance.

**RAVIE : Quels sont les grands enjeux de développement de la Commune du Golfe 3 ?**

**Kamal Alawo ADJAYI :** La commune du Golfe3 de par sa position stratégique, au cœur institutionnel du pays est la première en classement. De ce fait, elle se veut être un modèle sûr. Les grandes questions de développement à savoir l'écologie, l'environnement, la gouvernance inclusive, la réduction de la pauvreté, le développement touristique et économique, la question de l'emploi et tant bien d'autres sont des aspects auxquels nous portons une grande attention et que nous essayons de développer.

**Quelles sont vos ambitions et vos priorités à la tête de la**

**Commune du Golfe 3 ?**

Mes ambitions à la tête de la Commune sont grandes et pour moi tout presse, car les défis de développement auxquels nous sommes confrontés sont titanesques. Nous sommes à la première école et saison de la décentralisation togolaise. Ma première priorité est de mettre en place une administration municipale dynamique, moins bureaucratique, efficiente et efficace. Dans ce sens, nous comptons ouvrir dès l'année 2021 un département consacré au marketing territorial et un accompagnement sur mesure des investisseurs. Cela nous permettra par ailleurs de trouver des solutions au problème du

***Nous comptons ouvrir dès l'année 2021 un département consacré au marketing territorial***

## EQUIPE DE PRODUCTION

### REDACTEUR EN CHEF

GWETH Guy

### REDACTEUR EN CHEF AD.

DOUMONGUE Beaugrain

### CONSEILS EDITORIAUX

MBENGUE ABABACAR  
MARSHALL Linda

### REDACTEURS

ADJAYI Kamal  
AGBOTON Désiré Olivier  
AYITE Dany  
AZIACA Rolande  
BLEU Jacob  
D'ALMEIDA EDEM  
DEMAKOU Yéndoubé  
DIALLO Mbaye Fall  
DJIKOUNOU Aimé  
EPOUNE Thomas  
HAÏDARA Carine Oumou  
KHEMAKEM Mehrez  
KUADJOVI Ornella Marlène  
LIMAM Karim  
LOGOH Jacques  
MBIANDOU Douglas  
MOUSTAPHA Aché Ahmat  
NOUBISSIE Claudel  
SAGADOU Jean-Paul  
STEPHAN Olivier  
TIBA Alain  
ZOGHLAMI Mohamed

### CONCEPTION

DJOU Eliane

### DIFFUSION

NOUSSI Amen  
ATEBA Claude

© CAVIE2021

chômage et particulièrement celui des jeunes. Une partie de nos ressources fiscales est constamment orientée vers des investissements économiques nous permettant d'augmenter nos ressources stables. Les écueils sont nombreux mais par nature je m'attelle plus aux solutions et je suis persuadé que nous y arriverons avec le concours de tous les acteurs.

### **Quelles sont les leviers de votre politique écologique au sein de la Commune du Golfe 3 ?**

Notre ambition écologique est grande et se décline quasiment dans tous nos projets et process. Nous comptons mettre en place à moyen terme (horizon 2025) la commune la plus verte de la sous-région ouest africaine où la qualité de vie est de taille. Pour ce faire, nous agissons sur tous les leviers et développons un plan d'action stratégique de transition écologique. Par ailleurs, nous développons des projets de foresterie urbaine qui nous permettront de réduire l'impact carbone de la commune. La capitalisation de ces forêts devrait nous permettre de mobiliser des ressources liées à l'action climatique et de les orienter vers

des projets sociaux. La question de la gestion des déchets à travers la mise en place des systèmes de tri et de recy-

***Nous comptons mettre en place à moyen terme (horizon 2025) la commune la plus verte de la sous-région ouest africaine où la qualité de vie est de taille.***

clage constitue également pour nous un levier important. Tout ceci, c'est dans l'optique de gagner le pari contre l'insalubrité et mettre en place un cadre de vie propice à tout épanouissement.

### **Que signifie pour vous la ville durable et comment comptez-vous assurer la transition de la Commune du Golfe 3 vers ce modèle de ville ?**

La ville durable est un concept très essentiel quand il s'agit de la gouvernance locale. Il nous revient de construire dès aujourd'hui des villes qui seront au cœur et en phase avec les défis des générations forestières. Par conséquent, nous devons être des pionniers en la matière et cela, dans tous les secteurs que je citais tantôt (l'environnement, l'hygiène et la salubrité publique, le numérique, ...). Tout cela consistera à gérer dès à présent un cadre favorable à l'épanouissement de nos enfants. Nous

devons les outiller à mieux affronter l'avenir.

### **Comment osez-vous la jeunesse communale du Golfe 3 ?**

Ce n'est un secret pour personne que je suis le plus jeune maire du Togo avec mes 29 ans d'âge. Loin d'être un désavantage, cela constitue en réalité pour moi une force et que je le veuille ou non, je suis un ambassadeur de la jeunesse dans le monde politique. Par conséquent, il est important d'inviter mes sœurs et frères jeunes à oser davantage, être audacieux et s'approprier des questions d'avenir les concernant ; tout comme l'ont été nos aînés. Être jeune, c'est oser et bâtir. Nous avons d'ailleurs à la commune du Golfe 3, une politique de promotion des jeunes à travers des formations entrepreneuriales, du leadership et de la vie associative. Aussi, nous avons une direction qui dans ses plans d'action travaille beaucoup avec la jeunesse. Nous les invitons à oser au quotidien.

### **En quoi l'accompagnement du Centre Africain de Veille et d'Intelligence Economique serait décisif pour accompagner vos efforts ?**

D'abord permettez-moi de vous dire merci pour cet en-

retien, qui a mis en lumière plusieurs paramètres assez importants. Et j'enchaîne en di-

sant que nous sommes ouverts à toute proposition allant dans le sens de l'intérêt général. Le

plus important c'est d'être en phase et au rendez-vous des attentes de nos concitoyens.

«Aux âmes bien nées, la valeur n'attend point le nombre des années». Cette citation de Pierre Corneille est la description parfaite de M. Kamal Alawo ADJAYI, Maire de la Commune du Golfe 3. A peine la trentaine, cet ingénieur financier de formation est le plus jeune Maire du Togo. Malgré son jeune âge, il a su se montrer à la hauteur de la tâche à travers des actions pointues en faveur de sa population communale. Celui qui hérite de l'une des plus grandes communes de la capitale Lomé a plusieurs valeurs à savoir, le travail bien fait, la rigueur, l'esprit d'équipe. M. ADJAYI est très amoureux de l'environnement. Faire de Golfe 3 une commune propre et saine est son leitmotiv. « L'environnement il faut en prendre soin », aime-t-il marteler. Passionné de finances et de solutions économiques et innovantes pour le développement des pays et des communautés, il croit en l'avenir de l'humanité et surtout en l'engagement de la jeunesse. Il a d'ailleurs axé sa vision sur trois points fondamentaux : l'écologie, le tourisme et la jeunesse.

Nanti d'un Master en ingénierie financière obtenu à l'IAE de Poitiers, l'homme est passé par le Lycée Saint Joseph de Lomé et l'ESGIS de Lomé avant de s'envoler pour le Luxembourg où étant étudiant il a commencé par se montrer proactif. Analyste (ADA, Appui au Développement Autonome Luxembourg, Fonds d'investissement en inclusion financière et Microfinance) et Consultant financier sur le Projet SEALINK de la FEWACCI (Fédération des chambres du commerce de l'Afrique de l'Ouest), le Maire Kamal ADJAYI a également été Coordinateur du projet Résidence Sabine et Directeur Administratif et Financier à ZF Groupe, Directeur Général du Cabinet d'Ingénierie Financière Aminek Finance et Group. Il a en outre participé à la mobilisation des investisseurs luxembourgeois dans le cadre du forum Togo Union Européenne.



« D'Octobre 2018 à Mars 2020, le CAVIE a formé 208 candidats, en présentiel, dans 09 pays »

**SESSION EN LIGNE ET EN PRÉSENTIEL**

**FORMATION INTENSIVE ET CERTIFIANTE**

**METHODES & OUTILS AVANCÉS DE**

**COMPLIANCE**

**Date : À votre convenance | Inscription : 07 jours avant le début de la session**

Contacts : [virtual.university@cavie-acci.org](mailto:virtual.university@cavie-acci.org) | +237 242 003 106 / 659 173 030



## DÉCOUVRIR, COMPRENDRE ET AGIR AVEC LE CAVIE



### UNE ORGANISATION CONTINENTALE

Légalisé le 03 août 2015 à Yaoundé, le Centre Africain de Veille et d'Intelligence Économique (CAVIE) est une institution panafricaine non gouvernementale à but non lucratif. Reconnu comme l'organisation de référence en matière de formation et de certification en veille et intelligence économique en Afrique, le Centre est représenté dans 37 pays dans le monde. Ses membres promeuvent les bonnes pratiques de veille et d'intelligence économique, ainsi que leurs implications dans la compétitivité de la région. Le CAVIE est l'interlocuteur privilégié des secteurs public et privé sur les questions de défense du patrimoine nationale, conquête des marchés extérieurs et influence de la décision publique en Afrique.

### DES MISSIONS SENSIBLES

Grâce à son équipe pluridisciplinaire, le CAVIE répond précisément à des problématiques à haute valeur ajoutée telles que :

- La sensibilisation des pouvoirs publics, des entreprises et du monde éducatif africains aux enjeux stratégiques de la veille et de l'intelligence économique ;
- L'aide à la création et au développement des dispositifs de veille sectorielle, d'intelligence économique et stratégique au sein des institutions publiques et privées ;

### DES SERVICES STRATEGIQUES

Engagé auprès des différents acteurs désireux d'accroître leur compétitivité, le CAVIE met à votre disposition :

- ❖ Des formations diplômantes et certifiantes ;
- ❖ Une veille 24/7 dans 12 secteurs d'activité en Afrique ;
- ❖ Des études de marché et d'opportunités à la demande ;
- ❖ Le benchmarking des bonnes pratiques internationales ;
- ❖ La création d'unités de veille sociale et réglementaire ;
- ❖ La mise en place de cellules d'intelligence économique ;
- ❖ La recherche de partenariats qualifiés.

CAVIE, le cœur de l'Afrique conquérante

### DE SOLIDES REFERENCES

Fort de son expérience, le CAVIE s'inscrit aujourd'hui comme un partenaire de choix. Parmi ses références :



### DES CODES POUR DEVENIR MEMBRE

#### ❖ Personne physique

Depuis le 1er février 2019, il faut avoir suivi une formation certifiante du Centre pour devenir membre du CAVIE. Plus d'informations sur nos sessions à [cavie-acci.org](http://cavie-acci.org).

Toute demande d'adhésion doit se faire par écrit. Elle est soumise au Conseil d'Administration qui statue. La décision d'admission ou de rejet doit être motivée et notifiée par écrit au demandeur.

Les adhérents devront respecter impérativement les trois conditions suivantes :

- Être âgé de 18 ans révolus au jour de leur demande d'adhésion
- Être en adéquation avec les valeurs et les objectifs du CAVIE
- Régler sa cotisation annuelle

#### ❖ Personne morale

Les personnes morales adhèrent au CAVIE en devenant partenaires.

### DES CONTACTS POUR AGIR ENSEMBLE

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux...



... Et dans le monde réel :

B.P: 35605 Yaoundé Cameroun  
Tel : +237 242 003 106  
GSM : +237 659 173 030  
Mail : [welcome@cavie.org](mailto:welcome@cavie.org)  
Home : [cavie-acci.org](http://cavie-acci.org)



**Commune du Golfe 3**  
Mairie de Doumassessé

## NOS AMBITIONS

HORIZON 2025

- L'emploi des jeunes et l'aide à la création d'entreprises
- La réduction globale de l'indice de pauvreté à travers la mise en place de mécanismes de création de richesse et de redistribution
- La création de parcs écologiques, espaces verts, espaces de loisirs et culturels
- Le renforcement de l'identité culturelle
- La parfaite organisation des services municipaux, la digitalisation pour permettre plus d'efficacité et de spontanéité
- L'écoute active des populations, le renforcement de l'inclusion sur tous les plans
- L'assainissement du cadre de vie

**La Commune du Golfe 3,**  
Mairie de Doumassesse, sise à l'angle Rue Alaba et Doumassesse 1, 15 BP: 440 Lomé-Togo,  
Tél: (+228) 22 21 16 24 site: [www.golfe3.mairie.tg](http://www.golfe3.mairie.tg)