

# RAVIE

Revue  
Africaine  
Veille  
Intelligence  
Economique



N° 0005 ■ EXTRAITS GRANDS INVITÉS ■ FEVRIER - MARS 2021

HOME : CAVIE-ACCI.ORG



**Marc Arthur WOUROUGOU : « Les briques en terre permettent de réaliser entre 20 et 30% d'économies par rapport aux briques en ciment, en plus d'être esthétiques. »**



**« Les briques en terre permettent de réaliser entre 20 et 30% d'économies par rapport aux briques en ciment, en plus d'être esthétiques. »**

**Adopter la terre pour construire son habitat, au-delà des clichés, reste un investissement rentable, aux plans financier, énergétique, environnemental et du confort. Encore faut-il démocratiser ce modèle de construction. Opérons un tour du sujet avec Marc Arthur WOUROUGOU, PDG de NICE SARL.**

**RAVIE : Quelle est l'étendue du marché burkinabè des logements en briques de terre stabilisée ?**

**Marc Arthur WOUROUGOU :** Il faut noter que le besoin en logements pour les deux plus grandes villes du Burkina-Faso se chiffre à 8000 unités par an, chiffre en constante augmentation au regard de la croissance démographique. Malgré le programme des 40 000 logements lancé en 2012 par le gouvernement de notre pays, le bilan en 2020 est autour de 5 000 logements déjà réalisés. Les logements en briques en terre connaissent une très forte augmentation

**“ Construire en briques en terre permet de réaliser entre 20 et 30% d'économie par rapport aux briques en ciment, compte non tenu du gain esthétique.”**

au regard de la qualité du matériau et des nombreux avantages qu'offre la terre surtout sur le plan thermique. Nous avons un climat très chaud et les briques en terre constituent un avantage considérable en matière de régulation thermique non seulement mais aussi sur le plan financier car construire avec les briques en

terre s'avère être économique et encore plus durable.

**Comment les burkinabè ac-**

**cueillent-ils ces nouvelles solutions ?**

La population a été longtemps habituée aux constructions en ciment et il est difficile aujourd'hui de changer cette

## EQUIPE DE PRODUCTION

### REDACTEUR EN CHEF

GWETH Guy

### REDACTEUR EN CHEF AD.

DOUMONGUE Beaugrain

### CONSEILS EDITORIAUX

MBENGUE ABABACAR  
MARSHALL Linda

### REDACTEURS

ADJAYI Kamal  
AGBOTON Désiré Olivier  
AYEWOUADAN Akodah  
AYITE Dany  
AZIAKA Rolande  
BLEU Jacob  
D'ALMEIDA EDEM  
DEMAKOU Yéndoubé  
DIALLO Mbaye Fall  
DJIKOUNOU Aimé  
EPOUNE Thomas  
HAÏDARA Carine Oumou  
KHEMAKEM Mehrez  
KUADJOVI Ornella Marlène  
LIMAM Karim  
LOGOH Jacques  
MBIANDOU Douglas  
MOUSTAPHA Aché Ahmat  
NOUBISSIE Claudel  
SAGADOU Jean-Paul  
STEPHAN Olivier  
TIBA Alain  
ZOGHLAMI Mohamed

### CONCEPTION

DJOU Eliane

### DIFFUSION

NOUSSI Amen  
ATEBA Claude

situation au profit des logements en briques de terre. Mais avec les sensibilisations et l'accompagnement de certaines structures, les mentalités ont beaucoup évolué. Aujourd'hui le regard sur les briques en terre a beaucoup évolué, ce qui démontre que le marché soit en pleine croissance. Il faut ajouter que construire en briques en terre permet de réaliser entre 20 et 30% d'économie par rapport aux briques en ciment, compte non tenu du gain esthétique.

### **Quel discours parle à ceux qui investissent dans l'habitat écologique ?**

Plusieurs d'entre ceux qui investissent dans l'habitat écologique aujourd'hui ont conscience des nombreux avantages que procure la terre. Moins polluante que le ciment, la terre a cette propriété de réguler la température interne par rapport à celle externe. Les habitats écologiques permettent de réduire la facture énergétique et procurent

bien être et qualité de vie. Ce message parle.

### **Existe-t-il au Burkina Faso, des dispositifs incitatifs mis en place par le gouvernement pour encourager ce type de constructions ? Si oui, quels en sont les résultats ?**

Il existe effectivement des dispositions favorisant ce type de constructions. Le gouvernement dispose d'un département pour la promotion des matériaux locaux encourageant du même coup des initiatives dans ce sens. Les activités du département se poursuivent mais devraient être renforcées pour plus d'impact.

### **Comment amener les pouvoirs publics à mettre en place des politiques du logement plus favorables à l'efficacité énergétique et au confort des habitants ?**

Il faut faire des plaidoiries auprès des gouvernants pour imposer un certain type de quota pour les constructions en briques de

terre. Aussi faudrait-il mettre en place des mesures incitatives pour encourager les populations à opter pour des constructions en briques de terre, construire certains bâtiments administratifs avec des briques en terre et booster la communication dans ce sens.

### **Avec quel type d'informations et à quelle fréquence, le Centre africain de veille et d'intelligence économique pourrait vous irriguer pour vous rendre plus compétitifs ?**

Je pense que mensuellement il serait intéressant d'avoir des informations concernant notre secteur d'activité, notamment la construction en terre et l'immobilier, des informations sur les appels à projets et les levées de fonds, des sessions de formations et d'informations. L'apport du CAVIE serait décisif.



Né le 02 Octobre 1985 à Koudougou au Burkina Faso, Marc Arthur WOUROUGOU fait ses études dans la région du Burkina jusqu'à l'obtention de son brevet. C'est dans la capitale qu'il poursuit ses études. Après l'obtention du baccalauréat ; il s'inscrit pour des études en informatique de gestion. Marc Arthur est une personne passionnée par l'entrepreneuriat. Il s'est déjà essayé à plusieurs activités telles que le commerce, l'enseignement et la conception de logiciels commerciaux. De l'informatique à la construction, rien de parallèle mais c'est la vision qui compte. Et cette vision est d'offrir des logements décentes à la majorité de la population. Cette idée naît en 2012 et 06 années durant, il va s'évertuer à murir et développer son idée tout en recherchant le financement qu'il faut. C'est finalement en 2018, par le biais d'un concours organisé par le gouvernement de son pays, concours dénommé Burkina Startups, qui vise à promouvoir les idées innovantes que son idée est retenue pour financement à travers sa startup « Nice Sarl ». En 2019, c'est donc le début des activités. Marc Arthur capitalise sur les acquis de sa carrière professionnelle pour développer l'entreprise NICE Sarl. Elle a remporté plusieurs prix tant sur le plan national comme international : finaliste de Challenge Total Startupper ; demi-finaliste de Breizh Africa ; alumni de la Tony Elumulu Fondation 2019, lauréat du Profejec financé par le PNUD, lauréat du Challenge des 1000 dans le cadre du sommet France-Afrique. NICE Sarl avec le concept « Logements pour tous » est né en 2018 après 06 ans de combat pour l'obtention d'un financement. C'est le résultat de l'engagement et la motivation d'un homme convaincu que l'entrepreneuriat est la meilleure voie pour s'épanouir et apporter sa contribution au développement socio-économique du pays. Autodidacte dans plusieurs domaines, motivé, ambitieux et déterminé, Marc Arthur s'adapte et aime beaucoup apprendre. Pour lui, les situations complexes constituent des écoles de la vie et le meilleur reste toujours à venir.



« D'Octobre 2018 à Mars 2020, le CAVIE a formé 208 candidats, en présentiel, dans 09 pays »

**SESSION EN LIGNE ET EN PRÉSENTIEL**

**FORMATION INTENSIVE ET CERTIFIANTE**

**METHODES & OUTILS AVANCÉS DE**

**COMPLIANCE**

**Date : À votre convenance | Inscription : 07 jours avant le début de la session**

Contacts : [virtual.university@cavie-acci.org](mailto:virtual.university@cavie-acci.org) | +237 242 003 106 / 659 173 030



## Mohamed ZOGHLAMI devient Président d'Honneur du Centre africain de veille et d'intelligence économique

**Nouveau président d'honneur du Centre africain de veille et d'intelligence économique, Mohamed Zoghlami est aussi directeur général d'Axismed et consultant international en stratégie & développement. Il est par ailleurs co-fondateur d'Afric'Up et d'Africa in Colors et vice-président de CREATEC, l'association tunisienne des industries créatives numériques.**

**Mohamed ZOGHLAMI** a travaillé plusieurs années dans les Institutions européennes, chargé des relations euro-méditerranéennes, des questions économiques et industrielles. Il a dirigé Externans International un cabinet de consultants spécialisé dans le développement et la coopération avec les pays émergents notamment en Méditerranée et en Afrique.

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence, il détient un DEA de géopolitique et un DESS de droit aérien et spatial. Il a suivi des études en communication à l'Université de Montréal.

Expert dans le conseil en développement & stratégie des entreprises à l'international, il a été porteur de nombreux projets et investissements au Maghreb & en Afrique (<http://www.olympprojects.com/>).

En parallèle, à travers sa société Axismed, il investit dans différents projets (Studio de jeu vidéo Saphirprod (<http://www.saphirprod.com/>), école de formation à la 3DNetinfo (<https://www.3dnetinfo.com/>), tourisme culturel Digital Casbah, Sycomore Méditerranée, Africa4Startup, Sewelo). Il est l'auteur de Toonmed, le premier blog consacré aux dessins animés, à la bande

dessinée et aux arts numériques en Méditerranée & en Afrique.

Mohamed ZOGHLAMI est par ailleurs co-fondateur d'Afric'Up le premier sommet africain des startups [www.africup.tn](http://www.africup.tn), d'Africa in Colors plateforme digitale et premier événement africain dédié aux industries créatives numériques qui se déroule au Rwanda – <https://africancolors.com/>, et de l'unique Living Africain & Arabe dans les industries créatives DigiArt en Tunisie (<http://dall4all.org/>).

La Rédaction



# Guy GWETH devient ambassadeur des entreprises allemandes en Afrique

**Il était déjà la figure paternelle de l'intelligence économique et de la due diligence en Afrique.**

**Depuis le 1er janvier 2021, Guy Gweth incarne**

**la nouvelle diplomatie d'entreprise en cours sur le continent au profit de l'excellence des relations économiques et commerciales germano-africaines.**



**Guy GWETH**  
Représentant  
BVMW Benin, Gabon,  
Kamerun, Togo

guy-gweth.com

Depuis le 1er janvier, le président du Centre africain de veille et d'intelligence économique est officiellement le directeur des bureaux extérieurs BVMW Benin, Kamerun, Gabon, Togo. Il a pour mission, d'une part de promouvoir et de défendre les intérêts des entreprises allemandes en Afrique en général et dans les quatre pays ci-dessus en particulier ; et d'autre part de structurer et de dynamiser l'intérêt des entreprises africaines pour le marché allemand.

Selon le nouveau diplomate d'entreprise, « les PME constituent le moteur de l'économie allemande. Elles représentent plus de 99 % des entreprises du pays, produisent environ 60 % des emplois et contribuent à hauteur de 45 % de ses exportations. Spécialisées dans divers domaines, étroitement imbriquées et réparties sur l'ensemble du territoire, elles

contribuent directement ou en tant que sous-traitants au succès du commerce extérieur du pays. En Afrique, leur réputation est inégalée, mélange de robustesse, de discrétion et de stabilité. »

Au 31 décembre 2020, plus de 70% des PME allemandes estimaient que leur situation commerciale était satisfaisante ou meilleure que prévu. 2/3 s'attendaient toutefois à une récession macroéconomique en 2021. Outre les effets de la Covid-19, elles devront faire face à la dégradation de la conjoncture économique en Europe. Pour BVMW, l'heure de l'offensive sur les marchés africains est venue. Elle s'appuie sur une solide expertise locale ayant en partage les valeurs allemandes de rigueur, de discipline, d'agilité, d'anticipation et d'innovation. D'où le choix porté sur monsieur Guy Gweth.

Président du CAVIE, directeur des opérations de Knowdys Consulting Group et responsable de Doing Business in Africa à Centrale Supélec, le diplomate de formation dit « avoir accepté de représenter le German Mittelstand en Afrique parce que cette marque porte en elle l'efficacité des circuits décisionnels courts et des processus de décision rapides dans un environnement marqué par la vitesse. Parce que les PME allemandes ont le profil pour prendre le leadership sur les marchés africains d'ici 2030. Parce que portées sur le long terme, leur enracinement dans les régions où elles sont établies ne pourra que contribuer durablement et efficacement à l'émergence de l'Afrique. »

La Rédaction





## DÉCOUVRIR, COMPRENDRE ET AGIR AVEC LE CAVIE



12 SECTEURS  
SOUS SURVEILLANCE  
24h/24 et 7j/7

### UNE ORGANISATION CONTINENTALE

Légalisé le 03 août 2015 à Yaoundé, le Centre Africain de Veille et d'Intelligence Économique (CAVIE) est une institution panafricaine non gouvernementale à but non lucratif. Reconnu comme l'organisation de référence en matière de formation et de certification en veille et intelligence économique en Afrique, le Centre est représenté dans 37 pays dans le monde. Ses membres promeuvent les bonnes pratiques de veille et d'intelligence économique, ainsi que leurs implications dans la compétitivité de la région. Le CAVIE est l'interlocuteur privilégié des secteurs public et privé sur les questions de défense du patrimoine nationale, conquête des marchés extérieurs et influence de la décision publique en Afrique.

### DES MISSIONS SENSIBLES

Grâce à son équipe pluridisciplinaire, le CAVIE répond précisément à des problématiques à haute valeur ajoutée telles que :

- La sensibilisation des pouvoirs publics, des entreprises et du monde éducatif africains aux enjeux stratégiques de la veille et de l'intelligence économique ;
- L'aide à la création et au développement des dispositifs de veille sectorielle, d'intelligence économique et stratégique au sein des institutions publiques et privées ;

- Le renforcement des capacités des institutions publiques et privées, ainsi que des porteurs de projets individuels par le biais des publications, conseils, formations et conférences ;
- La fédération, la représentation et la promotion des intérêts professionnels, moraux, économiques et juridiques des acteurs africains de la veille et de l'intelligence économique ;
- La garantie que : chaque adhérent du Centre est reconnu comme professionnel par ses pairs, qu'il n'a pas été condamné par la Justice au moment de son intégration et qu'il s'est engagé à respecter la charte d'éthique de la profession édictée par le CAVIE.

### DES SERVICES STRATEGIQUES

Engagé auprès des différents acteurs désireux d'accroître leur compétitivité, le CAVIE met à votre disposition :

- ❖ Des formations diplômantes et certifiantes ;
- ❖ Une veille 24/7 dans 12 secteurs d'activité en Afrique ;
- ❖ Des études de marché et d'opportunités à la demande ;
- ❖ Le benchmarking des bonnes pratiques internationales ;
- ❖ La création d'unités de veille sociale et réglementaire ;
- ❖ La mise en place de cellules d'intelligence économique ;
- ❖ La recherche de partenariats qualifiés.

CAVIE, le cœur de l'Afrique conquérante

### DE SOLIDES REFERENCES

Fort de son expérience, le CAVIE s'inscrit aujourd'hui comme un partenaire de choix. Parmi ses références :



### DES PARTENAIRES DE CONFIANCE



### DES CODES POUR DEVENIR MEMBRE

- ❖ **Personne physique**  
Depuis le 1er février 2019, il faut avoir suivi une formation certifiante du Centre pour devenir membre du CAVIE. Plus d'informations sur nos sessions à [cavie-acci.org](http://cavie-acci.org).

Toute demande d'adhésion doit se faire par écrit. Elle est soumise au Conseil d'Administration qui statue. La décision d'admission ou de rejet doit être motivée et notifiée par écrit au demandeur.

Les adhérents devront respecter impérativement les trois conditions suivantes :

- Être âgé de 18 ans révolus au jour de leur demande d'adhésion
- Être en adéquation avec les valeurs et les objectifs du CAVIE
- Régler sa cotisation annuelle

- ❖ **Personne morale**  
Les personnes morales adhèrent au CAVIE en devenant partenaires.

### DES CONTACTS POUR AGIR ENSEMBLE

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux...



... Et dans le monde réel :

B.P: 35605 Yaoundé Cameroun  
Tel : +237 242 003 106  
GSM : +237 659 173 030  
Mail : [welcom@cavie.org](mailto:welcom@cavie.org)  
Home : [cavie-acci.org](http://cavie-acci.org)





Une Afrique dans laquelle les populations ont accès  
à des constructions durables et bioclimatiques

*\* Construire avec des Briques en Terre  
Compressées, c'est faire le choix de constructions  
économiques, écologiques, esthétiques  
et durables.*

*\* 30% d'économie sur votre  
budget de construction*



[www.nicesarl.com](http://www.nicesarl.com)  
[infos@nicesarl.com](mailto:infos@nicesarl.com)



**+226 79043940**

**+226 70571116**