

Comment le CAVIE vulgarise l'intelligence économique en Afrique

Depuis sa création le 03 août 2015, le Centre africain de veille et d'intelligence économique (CAVIE) n'a de cesse d'agir pour la vulgarisation de cette discipline stratégique pour la compétitivité des acteurs publics et privés du continent. Synthèse des techniques, méthodes et outils mobilisés par le CAVIE pour y parvenir.

Selon la définition du Dr Guy GWETH, président du CAVIE, « *l'intelligence économique est un état d'esprit, un dispositif et un processus de questionnement, de collecte, de traitement, d'analyse et de diffusion rapides, légaux et sécurisés de l'information utile à la prise de décision économique en terrain concurrentiel, incertain ou hostile.* » Comment le CAVIE agit-il pour vulgariser cette discipline auprès des différentes parties prenantes du continent africain ? A travers les cinq piliers ci-après :

Le CAVIE adapte chaque message au public cible

Dans sa kyrielle d'activités, le Centre attache du prix à adapter son message aux différents publics cibles (décideurs politiques, chefs d'entreprises, leaders associatifs, étudiants...) A travers ses supports d'information et de sensibilisation, le Centre utilise un langage simple et accessible, évitant au maximum l'usage du jargon technique. Dans leurs différentes interventions, lors des opérations de terrain, dans les médias ou dans leurs publications, les experts du CAVIE mettent l'accent sur les avantages concrets de l'intelligence économique pour le développement de l'Afrique.

Le CAVIE multiplie les canaux de communication

Dans son activité quotidienne, le Centre mobilise une variété de canaux de communication pour diffuser son message aux médias traditionnels, réseaux sociaux, sessions de formation, etc. Le CAVIE organise ainsi régulièrement des événementiels et des conférences pour sensibiliser le public à la veille, à la due diligence, à la diplomatie d'influence et à l'intelligence économique augmentées par l'intelligence artificielle. C'est le cas, par exemple, du Festival de l'intelligence économique francophone (FIEF) et de la Journée africaine de l'intelligence économique (JAIE). Le Centre crée par ailleurs des contenus attractifs et faciles à partager, tels que des visuels, des vidéos et des articles sur les pages de l'institution.

Le CAVIE veille à impliquer les acteurs clés

Pour atteindre ses objectifs à 360° degrés, le CAVIE collabore avec les gouvernements, les organisations internationales, les institutions académiques et le secteur privé pour promouvoir les activités de veille et d'intelligence économique adaptées aux marchés africains. Le Centre entretient, en son sein, le plus important réseau au monde des professionnels de l'intelligence économique spécialisés sur l'Afrique. Répartis au sein de départements spécialisés, ses experts produisent régulièrement de la connaissance, source d'innovation et de développement.

Le CAVIE développe des études de cas africains

Plus que jamais, le Centre met en avant des exemples concrets d'Etats, d'ONG ou de firmes qui ont réussi sur les marchés africains grâce à l'intelligence économique. Le CAVIE réalise par ailleurs des études de cas et des analyses sectorielles pour

démontrer l'utilité de l'intelligence économique et contribuer de manière effective à la compétitivité des acteurs publics et privés qui lui font confiance. Le Centre profite de ses ateliers de formation et de ses publications spécialisées pour partager les meilleures pratiques en matière d'intelligence économique sur les marchés africains.

Le CAVIE renforce les capacités des acteurs publics et privés africains

Le Centre investit sans relâche dans la formation et le développement des compétences en veille, intelligence économique et disciplines voisines. C'est dans ce but qu'en partenariat avec Knowdys Cameroun et BVMW Afrika, il a créé en 2023 le Programme conjoint de renforcement des capacités des décideurs publics et privés africains à Yaoundé. Ce programme propose une soixantaine de formations courtes, intensives et certifiantes, en anglais et en français, pour les cadres du continent. Le CAVIE soutient par ailleurs les initiatives de renforcement des capacités institutionnelles en matière de veille, d'intelligence stratégique, de guerre de l'information, de diplomatie économique, de due diligence et désormais d'intelligence artificielle.

En résumé...

La vulgarisation de l'intelligence économique en Afrique est un enjeu majeur pour le développement du continent. En adaptant son message, en multipliant ses canaux de communication, en impliquant les acteurs clés, en développant des études de cas africains et en renforçant le capital humain local, le CAVIE entend faire de l'intelligence économique un outil de développement incontournable pour l'Afrique.

La Réaction