

FORMATION PRATIQUE

Veille et intelligence stratégique augmentée #VISA II

Objectifs :

- ✓ Collecter, traiter et sécuriser
l'information utile aux décideurs
- ✓ Surveiller le marché, les acteurs et
les normes du secteur
- ✓ Communiquer efficacement dans un
environnement hostile
- ✓ Transformer l'information recueillie
en outil d'aide à la décision
- ✓ Détecter, décrypter et répondre aux
opérations d'influences adverse



6 et 7 février 2025



En ligne et en présentiel (Abidjan)

HT : 150 000 FCFA/PERS



Cours intensifs



Parcours certifiant



+237 693 860 139



virtual.university@acci-cavie.org



<https://acci-cavie.org/fr/>

A PROPOS DU CAVIE

Le CAVIE est l'organisation de référence en matière de formation, d'évaluation et d'accréditation des experts en intelligence économique actifs sur les marchés africains. Depuis 2015, le Centre propose des cellules de veille clé en main aux Etats, aux patronats et aux entreprises du continent africain. Le CAVIE est actuellement représenté dans 38 pays dans le monde .

DIRECTEUR

Dr Guy Gweth est président du Centre Africain de Veille et d'Intelligence Économique (CAVIE) et fondateur de Knowdys Consulting Group. Responsable de Doing Business in Africa à l'Ecole Centrale Supélec, il a été intervenant à l'Ecole de guerre économique (EGE) de Paris, à l'Institut français des hautes études de défense nationale (IHEDN) et aux MBA ESG de Paris. Membre de House of Public Affairs de l'Université Paris Dauphine, il est l'auteur de plusieurs ouvrages dont «70 chroniques de guerre économique». Guy est le représentant légal de la Fédération des PME allemandes (BVMW) au Togo, au Gabon, au Bénin et au Cameroun.

MODULES

- Stratégies des puissances en Afrique : hard, soft et smart power
- Recherche d'information avec IA embarquée
- Techniques de veille et de renseignement humain
- Mise en place d'un dispositif d'intelligence stratégique augmentée

CIBLES

Tout acteur public ou privé, national ou international, personne physique ou morale, en proie à la concurrence sur les marchés africains.

INSCRIPTION

HT 150 000 FCFA/ PARTICIPANT

ORANGE MONEY : +237 693 86 01 39

IBAN : CM21 10029 26011 30830045001 38A

REFERENCES

